Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Альмухаметов Ильмар Разинович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 31.10.2023 22:12:01
Уникальный программный ключ:
5c40dd1ca2d924f372ffcd204dda9b4d77fd00ea

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Уфимский государственный институт искусств имени Загира Исмагилова

ФАКУЛЬТЕТ *музыкальный*
КАФЕДРА *хорового дирижирования*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине *РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ*
(название дисциплины по УП)

для направления подготовки ***53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и академическим хором***
Специализация: Художественное руководство академическим хором
(название специальности по ГОС/ФГОС)

квалификация *Дирижер академического хора. Преподаватель*
(название квалификации)

форма обучения *Очная*
(очная, заочная – указать)

курс *IV-V*
(номер курса)

семестр *8-9*
(номер семестра)

объем дисциплины *4 З.Е.*

лекции -
(количество часов по УП)

Практические занятия (семинары и иные формы) 66
(количество часов по УП)

практические занятия (индивидуальные) -
(количество часов по УП)

самостоятельная работа (СРС) *78*
(количество часов по УП)

экзамен *9*
(номер семестра)

зачет -
(номер семестра)

всего *144*
(полное число часов на дисциплину по УП)

Уфа – 2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

2017 г.

(год утверждения ФГОС/ВПО)

Составитель *доцент кафедры хорового дирижирования*

(должность составителя, название кафедры)

Буткевич Наталья Евгеньевна

(ФИО составителя)

Рабочая программа одобрена кафедрой гуманитарных и социальных наук
Протокол № 1от « 30» 08 2023 г.

Зав. кафедрой профессор *А.А. Хасбиуллина*

(ученое звание) (ФИО)

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Раздел	Стр.
1. Цели и задачи дисциплины. Ее место в структуре образовательной программы (пояснительная записка)	4
2. Требования к освоению дисциплины	4
2.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Содержание и организация изучения дисциплины	5
4. Методические указания для обучающихся	7
5. Примерные оценочные и методические материалы	7
5.1 Требования для *текущего* контроля успеваемости	7
5.2 Требования для *промежуточной* аттестации	7
• Примерный перечень вопросов	7
• Тренировочные тесты	8
• Ключи к тестам	9
• Критерии оценки	9
• Варианты практических заданий	9
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:	9
6.1 Рекомендуемая литература (основная)	9
6.2 Рекомендуемая литература (дополнительная)	10
6.3 Литература, представленная в ЭБС	11
6.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ЕЕ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(Пояснительная записка)

Цель дисциплины – выработка у студентов профессиональных навыков в руководстве и организации творческих мероприятий.

Задачи дисциплины, в связи с этим, концентрируются в двух направлениях. Первое – в изучении вопроса в историческом аспекте; второе – определение проблем и путей их решения в организации указанных видов работ на современном этапе, изучение технологии организации и проведения концертно-гастрольных и конкурсно-фестивальных проектов.

Многогранность различных задач, стоящих на сегодняшний день перед дирижером профессионального академического хора, а также педагогом высшей школы, ведущим профессиональную деятельность в указанной области музыкального искусства, определяют содержание дисциплины. Проблемы и вызовы времени, возникающие перед молодым деятелем искусства, в частности, дирижера-хормейстера, требуют тщательного анализа истории вопроса руководства и организации творческих мероприятий, а также поиска инновационных методов и принципов работы в указанной сфере. В связи с этим программа дисциплины включает в себя два раздела, объединяющих ряд тем согласно учебному графику. Это: экскурс в историю развития концертно-гастрольной деятельности и конкурсной работы и современные методы и принципы организации творческих мероприятий.

Помимо определения задач теоретического характера, программа предполагает практическую ориентированность на разработку примерных тематических, монографических концертных программ; на разработку гастрольной программы и репертуара; разработку концепции конкурса-фестиваля хоровых коллективов и конкурса дирижеров академических хоров.

Дисциплина входит в часть программы специалитета, формируемую участниками образовательных отношений (вариативная).

2. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина участвует формировании следующих компетенций, являющихся результатом освоения ООП:

– способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых(ПК-3);

- способен осуществлять художественное руководство творческим коллективом(хором, оркестром, труппоой музыкального театра), организовывать и планировать деятельность творческого коллектива(ПК-6).

2.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- обширный концертный репертуар для хоровых коллективов организаций дополнительного образования детей и взрослых;

–теоретические основы менеджмента в сфере музыкального искусства и образования**;**

- собенности организации и функционирования хоровых коллективов в учреждениях сферы культуры и искусства.

уметь:

- формировать концертную программу в зависимости от тематики мероприятия и исполнительских возможностей коллектива;

–осуществлять работу, связанную с организационно-производственной структурой концертных и театральных организаций, различных агентства именно: обеспечивать функционирование творческого коллектива, социально-культурное и финансовое планирование,проектирование и маркетинг в музыкально –театральных и концертных организациях;

Разрабатывать стратегию развития творческого коллектива с учетом современных культурно-экономических реалий;

владеть:

- навыками работы с хоровым коллективом и солистами;

–навыками практического применения знаний в области организации менеджмента в сфере искусства;

- навыками планирования и финансового обеспечения музыкально-театральной и концертной деятельности творческих проектов и коллективов.

3. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план

№ п/п	Название тем	Кол-во часов	
		Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел I Из истории вопроса руководства и организации творческих мероприятий в России			
1.	Введение в предмет.	2	6
2.	Из истории вопроса концертно-гастрольной деятельности	10	12
3.	Из истории вопроса конкурсно-фестивальной деятельности	10	12
Раздел II Технологии руководства и организации творческих мероприятий на современном этапе			
4	Разработка концепции руководства творческих мероприятий	10	12
5	Организация работы с участниками творческих мероприятий	12	12
6	Организация работы со зрителями	10	12
7	Некоторые вопросы руководства и организации творческих мероприятий в сфере хорового искусства	12	12
	Итого:	66	78

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет.

Менеджмент и маркетинг в сфере культуры и искусства. Роль искусства в условиях глобализации. Нормативно-правовые акты, регулирующие концертно-филармоническую деятельность. Арт-технологии. Арт-продукт. Арт-рынок. Средства продвижения Арт-продукта: реклама, персональная продажа, связи с общественностью, продвижение продаж. Роль академической музыки в общественной жизни.

Тема 2 Из истории вопроса концертно-гастрольной деятельности

Истоки отечественной музыкально-концертной жизни:, роль церкви, скоморошества XI-XII вв. Хор Государевых певчих дьяков (1476.г.). Любительское и светское музицирование в Петровскую эпоху. Развитие «музыкального просвещения» в XVIII веке: образование концертных объединений. Деятельность Русского музыкального общества. Филармоническое общество (1802 г.). Основание профессионального музыкального образования. Музыкально-издательская деятельность. Появление грамзаписи. Государственный статус концертных организаций в советскую эпоху. Развитие гастрольной деятельности в послевоенное время. Деятельность Росконцерта. Децентрализация концертно-гастрольной политики в 90-е гг.

Тема 3 Из истории вопроса конкурсно-фестивальной деятельности

Понятия «конкурс» и «фестиваль». Зарождение и становление конкурсно-фестивальной деятельности в общемировом контексте. Истоки фестивально-конкурсного движения в России. Федерация международных конкурсов. Значимые конкурсы и фестивали XX века. Всемирный фестиваль молодежи и студентов. Роль Всероссийского хорового общества в развитии конкурсно-фестивального движения. Развитие детско-юношеских конкурсов и фестивалей.

Тема 4. Разработка концепции руководства творческих мероприятий

Презентация предварительного положения. Утверждение положения и сметы. Разработка общей идеи мероприятия. Концепция рекламы. Разработка конкурсной программы. Оформление помещения. Подбор репертуара. Репетиция. Функции оргкомитета и жюри. Техническое обеспечение. Проведение мероприятия. Составление видео и фото отчетов. Юридическая сторона организации и безопасность.

Тема 5 Организация работы с участниками творческих мероприятий

Организация работы с участниками концертной программы. Составление репертуара. Информирование участников (исполнителей) о репертуаре. Этапы репетиционной работы. Подготовка к концертному выступлению в предполагаемых акустических условиях. Организация конкурсов и фестивалей. Информирование (рассылка Положения) потенциальных участников. Прием заявок. Встреча, размещение участников. Обеспечение участников техническими средствами. Составление графика акустических репетиций. Организация питания. Организация мастер-классов и встреч участников с членами жюри конкурса.

Тема 6. Организация работы со зрителями

Организация работы волонтеров. Встреча зрителей. Раздаточные материалы для зрителей. Оформление входа в концертный зал. Размещение. Условия пребывания зрителей в концертном зале. Анкетирование зрителей после мероприятия.

Тема 7. Некоторые вопросы руководства и организации творческих мероприятий в сфере хорового искусства

Организация фестивалей хоровых коллективов. Организация конкурсов хоровых коллективов. Проведение конкурсов хоровых дирижеров. Организация концертов хоровой музыки. Гастрольная деятельность хоровых коллективов (на примере концертного, учебного, любительского хоров). Форумы и ассамблей хорового искусства.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первый раздел курса предполагает изучение истории вопроса организации творческих мероприятий в контексте мировой и отечественной музыкальной культуры. В основном предполагается практическая направленность контактных работ педагога с обучающимися в виде разработки концепции руководства и организации творческих мероприятий: концертных и гастрольных программ, конкурсных и фестивальных проектов.

При осуществлении самостоятельной работы студенту необходимо проработать список основной и рекомендуемой литературы, а также лекционные материалы. При разработке концепции творческих мероприятий важно придерживаться предлагаемого алгоритма действий, рекомендуемых в рамках темы «Разработка концепции руководства творческих мероприятий», ориентируясь на процессы и результаты творческо-исполнительской практики, прохождение которой предусмотрено учебным планом. Также для усиления практической работы рекомендуется обращение к опыту концертно-театральных организаций в форме посещения мероприятий указанных учреждений и интервьюирования их организаторов.

5. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1 Требования для *текущего* контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится на семинарах и включает в себя:

- выступления (ответы) обучающихся по темам занятий

5.2 Требования для *промежуточной* аттестации

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Требования к экзамену:

- правильно ответить на 2/3 вопросов тренировочного теста
- убедительно защитить реферат
- дать полный ответ на вопрос
- разработка концепции мероприятия и ее защиты. Обязательным условием проекта должна быть ее потенциальная реализация в ближайшие два года.

Примерный перечень вопросов

1. Особенности менеджмента и маркетинга в сфере академической музыки
2. Истоки отечественной музыкально-концертной жизни: роль церкви, скоморошества XI-XII вв.
3. Деятельность хора Государевых певчих дьяков
4. Концертная деятельность в Петровскую эпоху
5. Развитие «музыкального просвещения» в XVIII веке: образование концертных объединений.
6. Деятельность Русского музыкального общества и Филармонического общества
7. Роль профессионального музыкального образования в развитии концертной деятельности в России.
8. Особенности концертно-гастрольной деятельности в советскую и постсоветскую эпоху
9. Становление и развитие конкурсно-фестивального движения в мире и России
10. Основные положения в разработке концепции мероприятия (конкурса, фестиваля)
11. Организация работы с участниками и зрителями мероприятий
12. Особенности организации мероприятий в сфере хорового искусства

Тренировочные тесты

1. Менеджмент как наука сформировался:
а) в средние века;
б) в конце XIX — начале XX в.;
в) после Второй мировой войны
2. Мотивация труда — это:
а) планирование деятельности на перспективу;
б) организация работы коллектива;
в) формирование необходимых стимулов;
г) подведение итогов.
3. Какая организация не относится к арт-индустрии?
а) студия звукозаписи;
б) дизайн-студия;
в) музыкальный клуб;
г) строительная компания;
д) художественный салон.
4. Что понимается под коммерциализацией культуры?
а) понижение социального статуса работников культуры;
б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.
5. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:
а) традиционность;
б) событийность;
в) демократичность;
г) доступность;
д) экономичность.
6. Формирование миссии организации происходит с учетом:
а) личных интересов руководителя организации;
б) интересов сотрудников организации;
в) материальных целей;
г) достижения определенных результатов;
д) отличительных особенностей организации.
7. С чего начинается подготовка творческого мероприятия?
а) постановка цели мероприятия;
б) утверждение сроков проведения;
в) формулировка проблемы;
г) определение тематики;
д) организация творческой команды.
8. Выбирете правильный ответ. Этапы подготовки мероприятия:
а) подготовительный, коррекционный, основной
б) предварительный, заключительный
в) все ответы верны
9. Выбирите правильную последовательность плана мероприятия.
а) цель, исполнители, наименование, плановые сроки, план-график, отчетность и контроль;
б) исполнители, наименование, цель, отчетность и контроль, плановые сроки, план-график;
в) наименование, цель, исполнители, плановые сроки, план-график, отчетность и контроль.

10. Общественное празднество, сопровождающееся показом, смотром каких-н. видов искусства – это:
а) конкурс
б) фестиваль

Ключи к тренировочным тестам

1) б; 2) в; 3) г; 4) д; 5) б;	6) д; 7) г; 8) а; 9) в; 10) б.

Критерии оценки

Результаты промежуточного контроля по итогам зачёта/экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по пятибалльной оценочной шкале:

Оценка «отлично»:

Предоставление полного объема аналитических работ. Демонстрация глубоких и прочных навыков аналитической и практической работы. Отличное владение профессиональной терминологией.

Оценка «хорошо»:

Предоставление полного объема аналитических работ с некоторыми погрешностями. Демонстрация прочных навыков аналитической и практической работы. Хорошее владение профессиональной терминологией.

Оценка «удовлетварительно»:

Предоставление не полного объема аналитических работ с некоторыми погрешностями. Неубедительная демонстрация навыков аналитической и практической работы. Недостаточное владение профессиональной терминологией.

Оценка «неудовлетварительно»:

Предоставление не полного объема аналитических работ, не соответствующих предъявляемым тербованиям. Отсутствие демонстрации навыков аналитической и практической работы. Недостаточное владение профессиональной терминологией.

Варианты практических заданий

1. Разработка концепции тематического концерта
2. Разработка концепции монографического концерта
3. Разработка концепции региональной (республиканской) гастрольной деятельности
4. Разработка концепции межрегиональной гастрольной деятельности
5. Разработка концепции зарубежной гастрольной деятельности
6. Разработка концепции фестиваля хоровых коллективов
7. Разработка концепции конкурса детских хоровых коллективов
8. Разработка концепции конкурса любительских хоровых коллективов
9. Разработка концепции конкурса профессиональных хоровых коллективов
10. Разработка концепции конкурсов хоровых дирижеров
11. Разработка концепции студенческих конкурсов по дисциплинам вокально-хорового блока

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

6.1. Рекомендуемая литература (основная)

№ и наименование
1. Абчук, В.А. Менеджмент : Учебник .—Москва : Союз, 2002 .— 463с.

2.	Артемьева Т.В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : Учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский .— СПб. : Лань, 2010.
3.	Жданова Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : Учебное пособие; Гриф УМО .— Москва : Финансы и статистика, 2003 .— 175 с.
4.	Культура и рынок : современные тенденции .— М. : Классика - XXI, 2009 .— 224С
5.	Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? : История одного корпоративного преступления .— Москва : Классика-XX1, 2004 .— 588с
6.	Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 192 с.
7.	Поплавський М., Менеджер шоу-бизнесу : Пособие / М. Поплавський .— Киев, 1999 .— 560с.
8.	Пул Д.Х. Когда менеджмент приносит деньги : Наставления учреждениям культуры всех стран / Д.Х. Пул .— Санкт-Петербург : Классика-XX1, 2003 .— 152с
9.	Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова .— СПб. : ЛАНЬ, 2009 .— 544 с.
10.	Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. В. Лохина .— СПб : ЛАНЬ : Планета музыки, 2010 .— 384 с
11.	Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры и образования : Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Национальный исследовательский Университет в С.-П.; Высшая школа экономики в С.-П.; под ред. А. В. Некруткиной .— М. : Лань, 2011 .— 576 с.
12.	Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : Учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой .— СПб : ЛАНЬ : Планета музыки, 2012 .— 160 с
13.	Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : Учебник / Е.Л. Шекова .— СПб : Лань, 2004 .— 192с.
14.	Шубина И.Б. Организация досуга и шоу-программ : Творческая лаболатория сценариста .— Ростов-на-Дону : Феникс, 2003 .— 352с.
15.	Экономика и менеджмент культуры : Учебное пособие для вузов, гриф УМО / Н. В. Кротова; под ред. Е. В. Галаева; под ред. И. В. Чарная .— Москва : МГУКИ, 2007 .— 460с

6.2 Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Кравченко, А.И. История менеджмента : Учебное пособие для студентов вузов .— Москва : Академический Проект, 2002 .— 560с. — Литература:с.527-547 .
2. Максимцев М.М., Комаров М.А. Менеджмент.Учебник для вузов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002 .— 359с. — Список использованной литературы:с.347-349,Словарь основных терминов и понятий:с.350
3. Пул, Д.Х. Когда менеджмент приносит деньги : Наставления учреждениям культуры всех стран / Д.Х. Пул .— Санкт-Петербург : Контрфорс, 1999 .— 197с. — Библиография:С.132-136
4. Пул, Д.Х. Когда менеджмент приносит деньги : Наставления учреждениям культуры всех стран / Д.Х. Пул .— Санкт-Петербург : Классика-XX1, 2003 .— 152с.
5. Рубцова, А. Вне зоны доступа : Почему молодые музыканты так редко выступают на главных музыкальных площадках Уфы / А. Рубцова // Молодежная газета .— Уфа., 2012 .— №7 .— С. 6 .

6. Фокин, А. И. Время непосредственных посредников (PR- и GR-технологии на службе театрального искусства) : Varia / А. И. Фокин // Театр.Живопись,Кино.Музыка : Искусство / Российская Академия Театрального искусства .— М., 2013 .— №1 .— С. 137-155 .
7. Шайхутдинов Р.Р. Совершенствование системы государственного управления сферой культуры в Российской Федерации и её регионах (на основе изучения опыта зарубежных стран) : Автореферат магистерской диссертации. Направление подготовки 080200.68 Менеджмент. Программа "Государственное и муниципальное управление" / Р. Р. Шайхутдинов .— Уфа, 2014 .— 18 с
8. Бикмухаметовские чтения: К 70-летию со дня рождения Ш.М. Бикмухаметова: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции/ УГИИ им. З.Исмагилова; сост. А.А. Хасбиуллина. - Уфа: Издательство БГПУ, 2017. - ил.

6.3 Литература, представленная в ЭБС

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. — Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие
2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. — Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие
3. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. — Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие
4. Тульчинский Г.Л. — PR в сфере культуры
5. Ульяновский А. В. — Реклама в сфере культуры
6. Шекова Е. Л., Тульчинский Г.Л., Евланов В. Н. — Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум
7. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. — Менеджмент в сфере культуры
8. Воротной М.В. — Менеджмент музыкального искусства
9. Домбровская А.Ю. — Методы научного исследования социально-культурной деятельности
10. Шекова Е.Л. — Управление учреждениями культуры в современных условиях
11. Цукер А.М. — Отечественная массовая музыка: 1960–1990 гг.
12. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. — Маркетинг в сфере культуры
13. Аллегри Р. — Звезды мировой оперной сцены рассказывают. Цена успеха
14. Самсонова Т.П. — Музыкальная культура Европы и России. XIX век
15. Андрущенко Е.Ю. — Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: Учебно-методическое пособие
16. Фоменковские чтения: материалы второй всероссийской научно-практической конференции 4 марта 2020 года : материалы конференции. — Уфа : УГАИ, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-93716-172-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/198461

6.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. http://classic-online.ru/
2. http://hor.by/conductors/
3. http://horist.ru/
4. http://notes.tarakanov.net/
5. http://tvkultura.ru/
6. http://www.belcanto.ru
7. Нотный архив России. – URL: http://www.notarhiv.ru/
8. https://pro.culture.ru/
9. http://www.classic-music.ru

10. http://www.classicalmusicnews.ru
11. http://www.muzcentrum.ru/orpheusradio

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории: 2-09, 3-41, 3-39, ,3-35, 3-46, – **общая площадь 255,3 кв.м.;**

Оборудование учебных аудиторий: 13 пианино, дирижерские пульты, зеркала, подставки для дирижера

Кафедральная техника: магнитола, DVD-проигрыватель, 1 компьютер (с выходом в Интернет), 1 принтер, телевизор, копировальный аппарат (ксерокс).

Комплект лицензионного программного обеспечения:
Windows 10 Professional; Kaspersky Endpoint Security 1 year № договора 2368-ПО/2023/03011000284232506540 от 07.04.2023г

Кабинет звукозаписи: необходимое звуко- и видеотехническое оборудование (магнитофоны, музыкальные центры, проигрыватели CD, DVD, CD–аудио);

Концертный зал им. Ф.Шаляпина: хоровые станки, рояли, дирижерские пульты.