

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный институт искусств
имени Загира Исмагилова»

СОГЛАСОВАНО:

Директор БХУИ им. М.В. Нестерова

А.Р. Терегулов

« 02 » _____ 2020 г.

Директор УУИ (к)

Л.В. Воробьева

« 02 » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор УГИИ им. З. Исмагилова

А.И. Асфандьярова

« 02 » _____ 2020 г.

**Основная профессиональная
образовательная программа
высшего образования –**

**направление подготовки
54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры)
Академическая магистратура**

Квалификация
Магистр

Формы обучения – очная
Нормативный срок обучения – 2 года

Направление подготовки утверждено приказом Минобрнауки России
от 21.03.2016 № 255

зарегистрированным Минюстом России 20.04.2016 № 41870

Уфа 2020

Содержание

1. Общие положения	3
1.1. Используемые сокращения	
1.2. Определение.....	3
1.3. Нормативные документы	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	4
2.1. Область профессиональной деятельности.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	4
2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности	4
3. Требования к результатам освоения образовательной программы	6
4. Ресурсное обеспечение образовательной программы.....	8
5. Условия реализации образовательной программы	12
5.1. Требования к вступительным испытаниям	12
5.2. Образовательные технологии	13
5.2.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса	13
5.2.2. Организация практики	13
5.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	15
5.4. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая государственная аттестация, фонды оценочных средств.....	16
6. Условия осуществления образовательного процесса.....	17
6.1. Социальная инфраструктура.....	17
Приложение №1 Календарный учебный график	
Приложение №2 Рабочий учебный план	
Приложение №3 Аннотации к программам учебных дисциплин, практик	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Используемые сокращения

В основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) используются следующие сокращения в соответствии с федеральным государственным стандартом высшего образования:

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

НИР - научно-исследовательская работа;

сетевая форма - сетевая форма реализации образовательных программ

1.2 Определение

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн», реализуемая в УГИИ им. З.Исмагилова, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (далее ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательной программы.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Срок получения образования по программе

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год в очно-заочной форме обучения не может составлять более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной и заочной формах обучения, а также по индивидуальному плану определяются Институтом в пределах сроков, установленных настоящим пунктом.

1.3. Нормативные документы

Нормативно-правовую базу основной образовательной программы составляют следующие документы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 5.04.2017 N 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"
- Нормативные документы Минобрнауки России;
- Нормативные документы по проектированию и обслуживанию зданий;
- Устав Уфимского государственного института искусств им. З.Исмагилова (далее – Институт);
- Локальные акты Института.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Область профессиональной деятельности

Предметный мир, среда обитания, информационные и визуальные пространства, а также связанные с ними системы, явления и процессы, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.

2.2 Объекты профессиональной деятельности

- комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;
- культурные явления, процессы и отношения;
- внутренние пространства зданий и сооружений;
- авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления.

2.3 Виды и задачи профессиональной деятельности

Виды:

- научно-исследовательская и педагогическая;
- художественно-творческая;
- проектная;
- информационно-коммуникативная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- экспертно-консультационная и инновационная.

Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский и педагогический вид профессиональной деятельности как основные (далее - программа академической магистратуры).

Задачи:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовность участвовать в комплексных научных разработках;

выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях;

представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио);

работать в международной среде;

владеть основными приемами педагогического мастерства знать возрастную психологию, иметь представление о методиках преподавания, осуществлять организацию образовательной деятельности обучающихся, знать основные законодательные и нормативные правовые акты в области образования;

организовывать работу по планированию образовательной деятельности и выполнению методической работы, самостоятельно вести лекции или практические занятия;

осуществлять преподавательскую деятельность в области методики и практики дизайн-технологий и проектной работы;

художественно-творческая деятельность:

уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;

демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта;

демонстрировать навыки композиционного формообразования, различных видов изобразительного искусства и проектной графики;

уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

проектная деятельность:

осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;

выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

проводить предпроектные исследования в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства;

планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна;

выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства;

разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования;

создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца;

информационно-коммуникативная деятельность:

пользоваться современными информационными базами и графическими программами;

получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей;

разрабатывать дизайн-прогнозы на основе предпроектных исследований;

выполнять макетирование и моделирование предмета с учетом эргономики и антропометрии;

предлагать варианты композиционных, цветографических, эргономических решений;

выполнять художественно-техническое редактирование;

производственно-технологическая деятельность:

владеть основами промышленного производства и производственными технологиями изготовления предметов;

демонстрировать способность к созданию художественно-конструкторских программ, направленных на повышение качества продукции;

подготавливать технологическую документацию дизайн-проекта для запуска его в производство;

осуществлять контроль по изготовлению изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;

организационно-управленческая деятельность:

осуществлять руководство творческим коллективом;

владеть управленческими функциями в организациях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

вести деловые переговоры и деловую переписку;

применять на практике нормативную правовую базу;

экспертно-консультационная и инновационная деятельность:

вести экспертную, консалтинговую и инновационную работы;

реализовывать на практике принципы авторского надзора;

организовывать продвижение творческого продукта на рынке услуг;

устраивать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции.

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);

готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);

способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);

готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

художественно-творческая деятельность:

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

проектная деятельность:

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

информационно-коммуникативная деятельность:

готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);

способностью организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма и профессиональных заболеваний (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);

экспертно-консультационная и инновационная деятельность:

способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10);

инновационная деятельность:

способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий (ПК-11).

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами (по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

В УГИИ им. З.Исмагилова имеются необходимые комплексы основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности студентов по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям), практикам, НИР и др., включенным в учебный план ОПОП; а также комплексы методических рекомендаций и информационных ресурсов по организации самостоятельной работы студентов.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам (в том числе фондам научно-исследовательских организаций-партнеров), формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам и практикам ОПОП, а также изданиями в области изобразительного искусства, монгографиями в объеме, соответствующем требованиям ОПОП специалитета, аудио-видеофондами, мультимедийными материалами из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. Вуз также обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямого договора с правообладателем учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд включает в себя издания основной учебной, методической и драматургической литературы, предназначенные для реализации образовательных

программ в области вокального искусства в учреждениях дополнительного образования детей (детских школах искусств), образовательных учреждениях среднего образования, (общеобразовательных учреждений), профессиональных образовательных учреждениях и образовательных организациях высшего образования

Библиотечный фонд включает законодательные и нормативные акты в области образования, официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, в том числе для учреждений дополнительного образования детей (детских школ искусств, театральных школ), образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования, в расчете один-два экземпляра на каждые 50 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 15 наименований отечественных и не менее 5 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

Газеты:

1. Культура
2. Российская газета, российская газета "неделя", российская бизнес-газета

Специализированные журналы:

3. Elle decoration
4. КАК
5. Salon-interior
6. Архитектура. Строительство. Дизайн
7. Высшее образование в России
8. Ди (диалог искусств)
9. Живая старина
10. Интерьер + дизайн
11. Искусство
12. Народное творчество
13. Наука и религия
14. Наш современник
15. Новый мир
16. Основы безопасности жизнедеятельности
17. Русская галерея – XXI век / Russian gallery. XXI c.
18. Русское искусство
19. Справочник руководителя учреждения культуры

20. Театр. Живопись. Кино. Музыка. Альманах
21. Теория и практика физической культуры
22. Традиционная культура
23. Университетская книга
24. Ученый совет
25. Философия и общество
26. Экономика образования
27. Юный художник

В структуру обслуживания библиотеки входят: 2 абонементов и 2 читальных зала на 70 посадочных мест. Читальный зал располагает 4 автоматизированными рабочими местами с выходом в Интернет.

В библиотеке внедрена автоматизированная библиотечно-информационная система «Руслан», которая обеспечивает автоматизацию всех основных процессов обработки литературы и обслуживания читателей в библиотеках различного профиля, дает возможность создания электронных библиотек полнотекстовых ресурсов, как естественной части научно-образовательного пространства библиотеки вуза, поддерживая кооперации в режиме онлайн со всеми библиотеками, использующими эту систему. В АБИС «Руслан» освоены автоматизированные рабочие места (АРМ) «Комплектатор. Каталогизатор», «Читатель», «Книговыдача», «Книгобеспеченность». Все основные технологические процессы в библиотеке, от комплектования фондов до выдачи книг пользователям автоматизированы.

Функционирует локальная сеть внутри библиотеки, установлен сервер, имеется доступ к сети Интернет. Специальное программное обеспечение – Система управления базами данных, сервер «Руслан» работает на современной, мощной, отказоустойчивой серверной аппаратной платформе.

Библиотека подключена к Научной электронной библиотеке eLIBRARY, включающей базу данных «Российский индекс научного цитирования», информационно-аналитическую систему SCIENCE INDEX, полнотекстовые базы данных научных изданий.

Обеспеченность дополнительной литературой

<i>Типы издания</i>	<i>Количество названий</i>	<i>Число однотомных экземпляров, а также комплектов (годовых и/или многотомных)</i>
		до 1000 человек
Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	40	246

Общественно-политические и научно-популярные периодические издания	29	56
Научные периодические издания по профилю образовательной программы	42	501
Справочно-библиографическая литература:		
а) энциклопедии:		
универсальные (в т. ч. большой энциклопедический словарь и др.);	27	85 экз.
отраслевые	87	99 экз.
б) отраслевые словари и справочники	194	698 экз.
в) библиографические пособия:		
текущие отраслевые (издания Института научной информации по общественным наукам, Всероссийского института, научной и технической информации, Информкультуры, Российской государственной библиотеки, Российской книжной палаты и др.);	9	87 экз.
ретроспективные отраслевые	55	83
5. Научная литература (по профилю каждой образовательной программы)	8906	25502
6. Информационные базы (по каждому профилю подготовки)	2	2

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность

индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Электронная образовательная среда института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы:

- Библиотека, общая площадь – 240 кв.м, 2 читальных зала общей площадью 100 кв.м;
- Лингафонный кабинет;

На сегодняшний день лаборатория располагает архивным и действующим фондами.

Действующий фонд:

б) DVD-диски - 726 / 937;

ТСО –

- а) дека Pioneer**
- б) телевизоры Sharp, 1 шт.**
- в) видеоплеер (пиш.) SONY**
- г) видеомэгаффон SONY;**
- л) компьютеры**

- м) телевизор Philips
- н) видеокамеры Legria Sony
- о) диктофоны
- п) ноутбук Dell
- р) проектор NEC
- с) мультимедийный экран на треноге 180x180 MW

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных занятий, в том числе оснащенные роялями, мультимедийными системами, позволяющими воспроизводить аудио-, видео- и графические материалы;
- учебные аудитории, предназначенные для занятий по предметам история искусств, в том числе оборудованные персональным компьютером с выходом в сеть интернет, интерактивной доской, звуковоспроизводящей и мультимедийными системами;
- кафедральный класс, оборудованный необходимой материально-технической базой для проведения учебного процесса.
- специализированные аудитории, оснащенные зеркалами, матами, ковриками,
- специальная аудитория, оборудованная персональными компьютерами и другой необходимой аппаратурой:

№	Наименование	Кол-во (шт.)
1	Монитор BenQ FP71G+ 17"	1
2	Монитор Samsung SyncMaster 550s 15"	5
3	Монитор MAG Innovision 570FD 15"	2
4	MIDI-клавиатура	4
5	Системный блок	8
6	Сканер Canon LIDI 110	1
7	Принтер HP LaserJet 5100	1
8	Принтер HP LaserJet 1100	1
9	Принтер HP LaserJet 1200	1

10	ИБП	1
11	Маршрутизатор	1

В Институте имеются 3 аудитории для проведения открытых уроков, лекций-презентаций, онлайн-конференций, оснащенные необходимым оборудованием (проектором, экраном, аудиосистемой), компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами, MIDI- клавиатурами и соответствующим программным обеспечением с выходом в интернет.

Для доступа к сети Интернет по беспроводной технологии Wi-Fi установлено 5 роутеров.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Требования к вступительным испытаниям

Для обучения по ОПОП допускаются лица, имеющие высшее образование, успешно сдавшие вступительные испытания

1. Творческое испытание (Рисунок, живопись, композиция); 2. Собеседование.

1. Творческое испытание Рисунок а) рисунок головы натурщика (4 часа) Материал: бумага, карандаш. Живопись а) портрет с натуры (8 часов) б) натюрморт (4 часа) Материал: бумага, водяные краски (акварель, гуашь, акрил). Композиция Композиция – на заданную тему (4 часа) Материал: бумага, водяные краски.

2. Собеседование Собеседование выявляет общекультурный уровень абитуриента, его эстетические взгляды, эрудицию в области изобразительного и других видов искусства

Уровень подготовки абитуриента должен соответствовать уровню подготовки выпускника программ высшего образования в сфере изобразительного искусства.

5.2 Образовательные технологии

5.2.1 Методы и средства организации и реализации образовательного процесса

Методы и средства теоретической подготовки: лекция, семинар, самостоятельная работа студента; консультация.

Методы и средства практической подготовки: индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по исполнительским дисциплинам; мастер-классы

преподавателей и приглашенных специалистов; академические концерты; учебная и производственная практика; реферат, курсовая работа; выпускная квалификационная работа.

В образовательном процессе используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям в течение всего периода обучения являются практические занятия в виде творческих проектов.

Семинар проводится в форме дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, обсуждения результатов студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций. К участию в семинарах и творческих выступлениях привлекаются ведущие деятели искусства и культуры, специалисты-практики. В рамках учебных дисциплин предусмотрены встречи с представителями учреждений культуры, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выражаемую в академических часах и выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Самостоятельная работа может выполняться студентом аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах или в домашних условиях. Формы практической самостоятельной работы реализуются в виде рефератов и курсовых работ, позволяющие обучающемуся критически освоить один из разделов образовательной программы (или дисциплины).

5.2.2 Организация практики

Практика проводится на основании договоров, заключенных с учреждениями культуры и искусства г.Уфы, в том числе с образовательными учреждениями в указанной сфере, а также на базе структурных подразделений (кафедр) Института. Способ проведения практик – стационарный.

Учебная практика.

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; исполнительская практика. Практики проводятся рассредоточено в течение всего периода обучения в виде подготовки творческих проектов.

Производственная практика.

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие типы производственной практики, являющихся составной частью формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника программы академической магистратуры : практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; технологическая практика; педагогическая практика; исполнительская практика; НИР.

Занятия обучающегося по педагогической практике, проводятся в активной форме под руководством преподавателей Института, практика в пассивной форме проводится за счет часов самостоятельной работы обучающегося. Результатом педагогической практики обучающегося является открытый урок с практикуемыми, по итогам которого проводится широкое обсуждение проведенного занятия. Педагогическая (пассивная и активная) практика проводится студентом с обучающимися по профильным образовательным программам среднего профессионального образования, младших курсов Института и иных сторонних организаций, обладающих необходимым кадровым потенциалом.

Преддипломная практика обучающихся предусматривает планирование, подбор тематики проекта, выстраивание концепции проекта и подбор средств его реализации. В процессе прохождения преддипломной практики обсуждение достигнутых обучающимся результатов проводится на кафедре с привлечением работодателей. Презентация проекта проходит публично.

Научно-исследовательская работа проводится в форме индивидуальных занятий с преподавателем, а также самостоятельной работы обучающегося. По итогам научно-исследовательской работы обучающимся представляется теоретическая работа в качестве выпускной квалификационной работы (ВКР). Научно-исследовательская работа предусматривает планирование, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования; проведение научного исследования; составление отчета о научно- исследовательской работе; публичную защиту выполненной работы. Для научно-исследовательской работы обучающемуся предоставляется возможность:

- активно использовать библиотечный фонд (включая электронные библиотеки) вуза для изучения литературы и периодики по теме научной работы;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях, научных школах по своей и смежной тематике;
- выступать с докладами по результатам работы на научно- исследовательских семинарах, научных конференциях, научных школах;
- готовить материалы к публикациям в научных журналах и к докладам с использованием современного программного обеспечения, средств визуализации;

- использовать Интернет при анализе результатов и определения областей их применимости к реальным задачам практической направленности.

Цели, задачи и формы отчетности по каждому виду практики разработаны в программах практик. Аттестация по итогам практики осуществляется соответствующей кафедрой на основе письменного отчета практиканта, утвержденного руководителем практики и отзыва на практиканта руководителя практики.

5.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должно составлять не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, не менее:

60 процентов для программы академической магистратуры;

К преподавателям с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов, патенты на промышленные образцы, являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров России, Союза архитекторов России, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля, лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организации, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, должна быть не менее:

5 процентов для программы академической магистратуры;

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником организаций, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4. Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестация, оценочные средства

Оценка качества освоения ОПОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, тестирование, академические концерты, прослушивания, технические зачеты. Промежуточная аттестация проводится в форме зачётов и экзаменов, в том числе проходящие в виде технических зачетов, академических концертов, исполнения концертных программ.

Для аттестации обучающихся в рамках рабочих программ дисциплин и программ практик созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника академической магистратуры включает в себя защиту выпускной квалификационной работы и государственного экзамена

Выпускная квалификационная работа представляется в виде теоретической работы по проблемам проектной организации пространства и предметного дизайна. .

Государственный экзамен проходит в форме представления художественно-творческого проекта, представляющего собой завершённую проектную работу на 3 планшетах. По итогам каждого аттестационного испытания выставляется отдельная оценка.

Перечень тем (программ) выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем (программ)), утверждаются на Ученом совете Института и

доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

При прохождении государственной итоговой аттестации выпускники академической магистратуры должны на высоком художественном уровне представлять результаты творческой (музыкально-исполнительской) работы, показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, навыки и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировано защищать свою точку зрения.

В целом на ГИА выпускник программы академической магистратуры должен продемонстрировать:

знание видов и направлений проектной деятельности, включая зарубежный опыт и разные исторические периоды (от периодов барокко и классицизма до XX века включительно), стилей и основ формообразования, развитие малых форм, методики работы с творческими группами различных составов; основных принципов отечественной и зарубежной общей и педагогики, различных методов и приемов преподавания; истории развития и современного состояния дизайн образования, педагогики и психологии; целей, содержания, структуры образования; общих форм организации и управления учебной деятельности, основ планирования учебного процесса в учреждениях высшего и среднего профессионального образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, в том числе детских школах искусств и детских художественных школах;

умение осуществлять на высоком художественном и техническом уровне проектную деятельность (графика, малые формы, организация среды); выполнять научные исследования и разработки в области изо искусства, культуры и образования;

владение арсеналом художественно-выразительных средств проектирования для осуществления выставочной деятельности; профессиональной лексикой, понятийным аппаратом в области истории и теории дизайна, методологией анализа различных стилевых формообразований, событий, произведений, методологией научно-исследовательской работы.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30

октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

6.1. Социальная инфраструктура

Образовательный процесс ведется на материально-технической базе Института, представляющей собой здания и помещения, находящиеся в оперативном управлении. Здания и помещения оборудованы системами охранно-пожарной сигнализации и контроля доступа. Ведется поэтапное оснащение учебно-лабораторных площадей средствами видеонаблюдения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Всем обучающимся созданы условия для самостоятельных занятий физкультурой в свободное время, организуется участие в факультетских, межфакультетских, общевузовских и городских спортивных мероприятиях и соревнованиях. В спортзале имеются: санузел, душевая, игровая площадка, тренажерный зал.

Пунктами питания обеспечены оба учебных корпуса. В основном корпусе – столовая общей площадью 77,8 кв. м. на 60 посадочных мест, во втором корпусе – столовая общей площадью 83,4 кв. м. на 40 посадочных мест.

Всем иногородним обучающимся предоставляется возможность проживания в студенческом общежитии. Жилая площадь общежития составляет 8011,6 кв. м., построено по типовому проекту, имеет все виды благоустройства (медицинский кабинет, комнаты гигиены, туалеты, умывальные, кухни, комнаты отдыха, душевые, пассажирские лифты), оборудовано помещениями социально-бытового назначения, системами пожарной сигнализации и контроля 41 доступа, оснащено средствами видеонаблюдения. В общежитии предусмотрены помещения для самостоятельной работы студентов.

Обучающиеся имеют возможность участия в студенческом самоуправлении, в том числе путем избрания в состав Первичной профсоюзной организации студентов, а также в состав Совета обучающихся Института.

Календарный учебный график

месяцы	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль				
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
курсы	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1				
I	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	Э	Э	Э	К	К	□ п	□ п	□ п	□ п				
II	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П				
месяцы	март					апрель					май					июнь					июль					август				
недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
курсы	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
I	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	□ п	П	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К				
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К				

Сводные данные:	1 курс	2 курс	Всего	
			В неделях	В зач.ед.

□ – Теоретическое обучение, практика (рассред.)	31	14	45/из них 12 распр,	67,5/ из них 8 распр,
П – Практика (с отрывом)	4	16	20	30
Э – Экзаменационная сессия	5	4	9	13,5
Г – Подготовка и сдача Государственной (итоговой) аттестации	-	6	6	9
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	40	40	80	120
К – Каникулы	10	10	20	х
Нерабочие праздничные дни (не включая вс)	2	2	4	х
Всего недель в году	52	52	104	х

Учебный план

Приложение 2

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Компетенции	Трудоемкость		Контактная работа (аудиторные занятия)				Самостоятельная работа	Иные формы работы	Экзамены	Зачеты	Распределение по семестрам (часы в неделю)					
					Групповые		Мелкогрупповые	Индивидуальные					1 курс		Объем программы	2 курс		Объем программы
			Лекционные	Семинарские /	17	14							14	-				
							Количество недель											
			4.	5.	6.	7.	8.	9.					10.	11.	12.	13.	1	1
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	1	1	1	1	1	1
Блок 1. Дисциплины (модули)			63	2268														

<i>Базовая часть</i>			24	864													
Б.1.	Философия науки и искусства	ОК-1,ОК-3	4	144	30	32			82		2		2	2	4		
Б.2.	Иностранный язык	ОК-3, ОПК-1, ОПК-4	4	144		90			54		3	1,2	2	2	2	2	2
Б.3.	Эстетика и теория искусства	ОК-3, ОПК-1,	2	72	10	18			44			2		2	2		
Б.4.	Экономические и правовые аспекты художественно-проектной деятельности	ОК-2, ОПК-5, ПК-9, ПК-10	2	72	10	18			44			3				2	2
Б.5.	Менеджмент в профессиональной деятельности	ОПК-5, ОПК-9, 10	2	72	10	18			44			2		2	2		
Б.6.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-2, ПК-6	5	180		62			118		2	1	2	2	5		
Б.7	Методы научно-проектных исследований	ОПК-2,3 ПК-3, ПК-5	5	180		56			124		3			2	2	2	3
<i>Вариативная часть</i>			39	1404													
В.1.	Современные проблемы дизайна и искусства	ОК-3, ОПК-1,	4	144		42			102		3			2	2	1	2

		ОПК-4, ПК-1															
В.2.	История и методология дизайн-проектирования	ОПК-1, ОПК-2	4	144		62			82		2	1	2	2	4		
В.3.	Дизайн-проектирование	ОК-3, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-11	10	360		90			27 0		1-3		2	2	5	2	5
В.4.	Педагогика творческого образования	ПК-1, ПК-2	4	144	8	48			88		3			2	2	2	2
В.5.	Творческие концепции современного графического дизайна	ПК-1, ПК-4, ПК-11	3	108		42			66			2		3	3		
В.6.	Экспертиза в дизайне	ОПК-8, ПК-7, ПК-10	2	72		28			44			3				2	2
<i>Дисциплины по выбору</i>			12														
	<i>Дисциплины по выбору № 1</i>		4	144		42			10 2		2			3	4		
В.5.1.	Технологии социальных коммуникаций	ОК-2, ОПК-9, ПК-9															

V.5.2.	Бизнес-технологии в дизайне	ОПК-9, ПК-5, ПК-3															
	<i>Дисциплины по выбору № 2</i>		4	144		34			11 0		1		2		4		
V.6.1.	Технологии event-дизайна	ПК-6, ПК-11															
V.6.2.	Презентационные технологии	ПК-6, ПК-11															
	<i>Дисциплины по выбору № 3</i>		4	144		34			11 0		1		2		4		
V.7.1.	Креативная проектная графика	ПК-6, ПК-11															
V.7.2.	Цифровые технологии в дизайне	ПК-6, ПК-11															
<i>Факультативные дисциплины</i>																	
1.	Научно-методическая деятельность	ПК-1,2				28						3			2		
2.	Методология научного исследования в дизайне	ПК-1				28						2		2			
Блок 2. Практики, в том числе НИР			48	1728													
<i>Вариативная часть</i>																	

	Учебная практика																	
1.	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (творческая)	ПК-3-5	2	72			34			38		1 д.з	2		2			
2.	Исполнительская практика	ПК-3-5	3	108			28			80	2			2	3			
	Производственная практика																	
1.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-6, ПК-10,11	3	108			8			10 0	4						2 не д	3
2.	Технологическая практика	ПК-7,8	3	108			8			10 0		4 д.з .					2 не д	3
3.	Исполнительская практика	ПК-3-5	4	144			10			13 4	3					3 не д		4
4.	Педагогическая практика	ПК-1, ПК-2	10	360			16	34 4		4			4 не д	6		3 не д		4
5.	Преддипломная практика	ПК-3,ПК-4,5, ПК-9	10	360			16	34 4		4						6 не		1 0

																	д	
6.	Научно-исследовательская работа	ПК-1	13	468				36	43 2		4		x	x	4	x	x	9
Блок 3. Итоговая аттестация			9	324														
1.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	*	4	144					14 4									4
2.	Подготовка и сдача итогового экзамена	*	5	180					18 0									5
Общая трудоемкость			120	4320	940				29 28	45 2					6 0			6 0
					68	71 6	62	94										
	Объем дисциплин лекционного типа Блока 1 (в %)				9,1%													
	Недельная нагрузка (без учета практики и факультативных дисциплин)												1 6	2 8		1 3	-	
	Количество обязательных экзаменов												3	6	9	6	4	1 0
	Количество обязательных зачетов												4	4	8	2	1	3

*) Перечень компетенций по видам итоговой аттестации представлены в программе итоговой аттестации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ИСКУССТВА****Цель курса:**

Целью курса является формирование научного мировоззрения, профессионального мышления будущих специалистов; применение общефилософских, общеметодологических принципов, законов, категорий в познании и практической деятельности; обоснование основных принципов социально-политической, научной, нравственной, эстетической ориентации; развитие логического мышления, интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Мотивационные задачи курса:

- выработка понимания места и роли философской рефлексии в системе научного знания и искусствознания;
- развитие интереса к проблемам соотношения философии и науки, философии и искусства, науки и искусства и т.п.;
- привлечение внимания к проблеме единства и специфике функций философии, науки и искусства;
- формирование осознанного отношения к необходимости обращения в научно-исследовательской работе к проблемам философии искусства и науки.

Теоретические задачи курса:

- овладение основными категориями изучаемой дисциплины, системой знаний по философии и методологии науки и искусства;
- понимание специфики научного знания как процесса производства нового знания;
- освоение терминологического и методологического арсенала, представленного в курсе философии науки и искусства;
- формирование умения экстраполировать методы научного познания в область искусствознания.

Деятельностно-практические задачи курса:

- развитие умения работать с философской литературой;
- формирование умения писать научные статьи и рефераты;
- выработка навыков оформления научных работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– генезис и исторические этапы развития научного знания, основные концепции и направления современной науки.

– идеалы научного познания, критерии научности, специфику классической, неклассической и постнеклассической моделей научной рациональности.

Уметь:

– применять полученные знания по философии и истории науки и искусства в своей профессиональной, педагогической и научно-исследовательской деятельности.

– квалифицированно составлять дизайн научного исследования

– учитывать специфику социально-гуманитарного знания и искусствознания при планировании исследовательской работы

Владеть:

– основными методами научного познания : гипотетико-дедуктивным, индуктивным, аксиоматическим и прагматическим методами исследования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	30
Практические (П)	32
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	98

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы /144 часов

Время изучения: – 1,2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель курса – формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды.

В результате прохождения курса обучающиеся должны овладеть навыками понимания и продуцирования устных и письменных материалов по своей специальности, необходимых им в дальнейшей профессиональной деятельности, свободно пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

Основными задачами обучения иностранному языку являются:

Профессиональные:

- усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы по специальности,
- развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекommunikативными потребностями;
- формирование и развитие специального словаря иностранной терминологии по своей специальности;
- формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
- совершенствование и развитие общеязыковой лексики и знаний грамматики, необходимых для решения общекommunikативных и профессиональных задач;
- коммуникативные:
 - развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения профессиональных задач, включая навыки ведения дискуссии;
 - развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекommunikативных задач в условиях межкультурного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных разделов и тем курса,
- профессиональную терминологию на иностранном языке.

уметь:

- применять полученные знания и умения в повседневной жизни, в практической деятельности, применительно к своей специальности
- пользоваться иностранным языком, как средством делового общения;
- понимать и продуцировать устный и письменный материалы на иностранном языке по своей специальности.

владеть:

- навыки понимания и перевода различных типов текстов (научно-популярных и специальных) с иностранного языка на русский язык, а также начальные навыки перевода специальных текстов по искусству с русского языка на иностранный язык;
- навыки аннотирования и реферирования научных статей;
- навыки работы с периодическими изданиями на английском языке;

- навык ознакомительного чтения (без использования словаря);
- умение участвовать в дискуссии, в том числе на неподготовленную тему;
- навык ведения деловой переписки, в частности, умение продуцировать основные виды деловой корреспонденции при приеме на работу или учебе за рубежом.
- навык использования английского языка в повседневной жизни, в зарубежных поездках и в дискуссиях на общекультурные темы; умение продуцировать монологическое высказывание и навык ведения беседы в рамках пройденных тем;
 - навык применения знаний культурной жизни и традиций стран изучаемого языка.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	90
В том числе:	
Лекции (Л)	
Практические (П)	90
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	54

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы /144 часов

Время изучения: – 1,2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1,2 семестр – зачет , 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭСТЕТИКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВ

Цель курса заключается в формировании знаний по эстетике и знакомство с основной терминологией. Курс расширяет научный кругозор студентов и стимулирует у них развитие научного мышления.

Основной **задачей** курса является введение в основную проблематику эстетики

В результате освоения курса студенты должны

знать основные закономерности развития искусства: виды, формы, направления, стили; специфику отдельных видов искусства и проблему их синтеза, а так же основные категории эстетики. Эстетическое сознание и его структуру, основные сферы эстетической деятельности и эстетические основы искусства.

Студенты должны **уметь** осмысливать развитие искусства в связи с эстетическими идеями конкретного периода и уметь применять основные категории эстетики в профессиональной деятельности.

В результате изучения всего курса студенты должны **владеть** навыками целостного осмысления произведений искусства и навыками целостного подхода к анализу проблем современного общества.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	10
В том числе:	
Лекционные (Л)	10
Практические (П)	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы / 72 часа

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – ЗАЧЕТ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с организационными и юридическими сторонами процесса художественного проектирования, а также вопросов организации взаимодействия со представителями смежных специальностей.

Задачи дисциплины:

- подготовить студентов к самостоятельной проектной деятельности в современных экономических условиях;
- дать первоначальное представление о роли маркетинга и менеджмента в профессиональной деятельности дизайнера, о современных формах организации проектной деятельности;
- познакомить студентов с современными требованиями к оформлению проектной документации и порядком ее согласования и утверждения;
- познакомить студентов с основной нормативной литературой, регламентирующей художественно-проектную деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- о технологии и организации проектного процесса;
- вопросы государственного регулирования проектной деятельности, особенностей экспертизы и согласования проектов;
- о маркетинге и менеджменте в сфере средового дизайна.
- о научно-технических проблемах в области организации процессов проектирования средовых пространств;
- об организации архитектурно-дизайнерской деятельности в современных экономических условиях;
- об управлении проектными процессами;
- о стадийности при разработке проектов;
- о первичных предпроектных изысканиях и их роли в общем процессе проектирования;
- о прогрессивных методах организации работ, современных управленческих технологиях.

Уметь:

- практически применять передовые методов организации труда и эффективных методов управления;
- использовать приемы и навыки менеджмента в работе с командой и смежными компаниями;
- применять способы организации проектного процесса;
- применять знания и законы формирования командных отношений в группе проектировщиков;
- решать вопросы государственного регулирования проектной деятельности;

- использовать современные методы управления и организации проектной деятельности;
- применять основные принципы распределения обязанностей среди исполнителей проекта;
- применять теоретические знания организации проектной деятельности в рамках сквозного проектирования.

Владеть:

- навыками эффективного управления группой проектировщиков;
- способами организации проектной деятельности для реализации конкретной творческой задачи;
- навыками организации маркетинговых исследований в сфере средового дизайна;
- навыками общения с заказчиком;
- поэтапным разделением общего процесса проектирования;
- навыками проведения первичной экспертизы и согласования проекта.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Лекции	10
Практические занятия	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины 2 зачетные единицы / 72 часов

Время изучения 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – дать обучающимся практические навыки, необходимые для самостоятельной менеджерской работы в учреждениях культуры и искусств. Поэтому важно укрепление связи

обучения с жизнью, практическое направление учебного процесса. В этом ракурсе рассматриваются задачи музыкальных и хореографических вузов, подготавливающих специалистов.

Молодой магистр должен уметь применять на практике теоретические знания, полученные в период обучения в сочетании с продюсерскими навыками, приобретенными в процессе обучения.

Задачи курса:

- привить всесторонний интерес к деятельности продюсера и менеджера научно-методической работе в области менеджмента организации;

- воспитание у обучающихся инициативы в решении художественно-исполнительских задач.

На занятиях студенты должны демонстрировать знание пройденного материала, а также методической литературы, рекомендованной по изучаемым темам.

Курс менеджмента проводится в форме лекций и направлен на изучение и обобщение отечественного и зарубежного исполнительского опыта и продюсерского дела; воспитание у обучающихся критического отношения к различным системам шоу-бизнеса, формирование умения путем анализа выявлять наиболее рациональные принципы и приемы в менеджерском процессе, отбирать высокохудожественные произведения, методически целесообразные для данного этапа обучения, расширение познаний в вопросах концертного репертуара;

Важно научить будущих преподавателей по менеджменту правильно планировать учебный процесс, работать с учебно-методической документацией. Обучающиеся должны знать основные формы занятий по менеджменту, методы и формы продюсерской работы, грамотно выстраивать структуру и содержание урока.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные формы арт-менеджмента, основные существующие книжные издания ведущих специалистов по менеджменту;

историю развития менеджерского дела, методику работы с музыкальными коллективами и их репертуар;

Уметь:

самостоятельно анализировать художественные и технические особенности музыкальных произведений, осознавать и рассказывать его художественное содержание, создавать собственную концепцию арт-проектов;

изучить и подготовить шоу-программы разных стилей и жанров;

исполнять и находить совместные исполнительские решения при подготовке к арт-проектам;

Владеть:

различными приемами продюсерского дела, различными методиками работы с хореографическими и музыкальными коллективами,

профессиональной терминологией;

навыками самостоятельной подготовки к социально-культурной деятельности, понятийным аппаратом в области организации социально-культурной деятельности, навыками практической работы социально-культурной деятельности, профессиональной терминологией.

Приобрести опыт:

в области продюсерской деятельности; оценивать работу структур в области культуры и искусства, понимать их значение; объяснить изменения, происходящие в российском законодательстве в области культуры и искусства; анализировать текущее состояние отраслей в области культуры и искусства.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Лекции	10
Практические занятия	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины 2 зачетные единицы / 72 часов

Время изучения 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

• **Целью:** освоения дисциплины «Информационные технологии в дизайне (продвинутый уровень)» является формирование у магистров компетенций в области современных информационных технологий, возможностей их использования в различных направлениях дизайна и других видах практической деятельности; овладение системотехническими принципами мышления на основе современных информационных технологий; формирование навыков работы в условиях новых информационных технологий; освоение базовых информационных технологий

(работа с текстом, компьютерная графика, мультимедиа, интернет и др.), необходимых для решения профессиональных задач проектирования объектов дизайна; управленческой, организационной и педагогической деятельности; обеспечение необходимого уровня информационной культуры магистра как будущего члена современного информационного общества.

- **Задачи дисциплины:**

- - Изучение методов применения информационных технологий в дизайне;
- - Рассмотрение классификации методов и средств дизайна, основных элементов и этапов разработки дизайна и графического оформления компьютерной продукции;
- - Развитие умений ставить и решать задачи, связанные с применением современных информационных технологий в дизайне;
- - Совершенствование навыков пользования современными информационными базами, графическими программами и HTML-редакторами;
- - Овладение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования;
- - Освоение основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг.
-
- Курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к профессиональному циклу базовая часть.
- Требование к выходным знаниям:
 - - Знание основ информатики;
 - - Знание основ компьютерной графики;
 - - Владение ПК (знать и уметь применять базовые прикладные программы).
 -

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- Программное обеспечение, используемое в профессиональной и офисной деятельности, перспективы развития информационных технологий. Основные сервисы и Интернет ресурсы, доступные для повышения квалификации, прохождения курсов.
- Устройство персонального компьютера, назначение основных компонентов, их характеристики. Назначение и характеристики периферийного оборудования, возможности его использования для сканирования и печати изображений.
- Возможности программного обеспечения для моделирования процессов, объектов и систем, современные графические среды и проектные технологии, предназначенные для решения

профессиональных задач, Интернет ресурсы и источники получения различных шаблонов, изображений, иконок, шрифтов и т.п.

Уметь:

- Использовать программное обеспечение в профессиональной и офисной деятельности, оценивать перспективы развития, овладевать новыми информационными технологиями и постоянно повышать квалификацию.

- Подбирать параметры персонального компьютера, необходимые для решения профессиональных задач. Устанавливать, использовать и настраивать параметры

периферийного оборудование (принтера, сканера).

- Использовать программное обеспечение для моделирования процессов, объектов и систем, современные графические среды и проектные технологии, предназначенные для решения профессиональных задач дизайна. Использовать различные шаблоны, изображения, иконки, шрифты, полученные из Интернет ресурсов.

Владеть:

- Современным программным обеспечением в профессиональной и офисной деятельности, использовать доступные средства для повышения уровня квалификации.

- Оценками характеристик персонального компьютера и периферийного оборудования для использования в профессиональной деятельности.

- Технологиями графического моделирования процессов, объектов и систем, современными программами построения графических изображений, плакатов, различных видов дизайна, в том числе и веб-дизайна. Технологиями применения сетевых ресурсов для использования шаблонов, изображений, иконок, шрифтов в профессиональной деятельности.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	62
В том числе:	
Лекции (Л)	0

Семинары (С)	62
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	118

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 зачетные единицы / 180 час.

Время изучения: 1-2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет; 2 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний об исторических корнях и тенденциях творческих концепциях современного дизайна, приобретение практических навыков разработки и формулирования вербальных и визуальных творческих концепций в средовом дизайне.

Задача дисциплины – изучение творческие концепции дизайна, которые охватывают научные основы творческого процесса;

Дисциплина состоит из трех разделов. Раздел «Методы научно-проектных исследований» входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна и искусства», «Творческие концепции современного графического дизайна», «Дизайн проектирование». Результаты изучения дисциплины будут использованы при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- основы методологии ведения научной деятельности, области исследований технической эстетики, актуальные методологические проблемы дизайна.

Уметь:

- применять знание и понимание для написания научных статей, докладов, тезисов, обоснования концепции проектных решений;

- выносить суждения по поводу формы и содержания научных исследований и проектных концепций;

- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	56
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	56
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	124

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 зачетные единицы / 180 час.

Время изучения: 2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВА

Цели освоения дисциплины – сформировать у студента, обучающихся в магистратуре развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента, в области средового и графического дизайна. Содержание курса охватывает центральные темы и вопросы современного дизайна. Освоение данного курса не ограничивается только общим обзором разнообразных концепций и позиций по различным вопросам, но предполагает самостоятельные размышления с использованием личного опыта и образования, а также обсуждение проблем и дискуссии, в процессе которых обнаруживается столкновение различных стратегий мысли при отсутствии однозначно пред заданного решения или истины в последней инстанции. Подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными концепциями и категориями дизайн-деятельности, представляющими художественную культуру в ее родовой специфике; продемонстрировать принципиальную множественность идейно-эстетического содержания произведений искусств различных исторических эпох; представить плюрализм дизайнерских принципов и критериев, теоретико-методологических подходов к анализу и оценок искусства в контексте культуры разных народов и исторических эпох.

Курс «Современные проблемы дизайна и искусства» читается студентам магистратуры, обучающимся по направлению «Дизайн» и входит в базовую часть общенаучного цикла. Он должен способствовать выработке у магистров-дизайнеров рефлексивной позиции по отношению к тем гуманитарным исследованиям, с которыми им приходится знакомиться, к собственным исследовательским проектам. Программа курса органично связана с содержанием таких дисциплин, как «История и методология дизайн-проектирования», «Дизайн-проектирование» и др.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные тенденции и закономерности развития дизайна;
- основы современной сферы дизайна;
- актуальные проблемы и задачи сферы дизайна.

уметь:

- анализировать полную информацию;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;
- находить нестандартные решения профессиональных задач;
- решать комплексные проблемы на основе интеграции различных методов и методик с целью достижения определенного художественного результата.

владеть:

- аргументированным изложением своей точки зрения;
- опытом абстрактного мышления и оригинального подхода при оценке дизайнерских решений.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетных единиц/144 часа

Время изучения: 2-3 семестры

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Целью изучения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» является формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, обеспечение овладения методикой проведения дизайн-исследований в процессе разработки проектного решения, основными принципами создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи дисциплины заключаются в изучении теоретических основ и базовых категорий дизайна, основных этапов разработки дизайн-проекта, методов и средств дизайн-проектирования.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к базовой части общенаучного цикла. Для ее изучения необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла на уровне бакалавриата. «История и методология дизайн-проектирования» является дисциплиной, результаты освоения которой дополняют все дисциплины профессионального цикла

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: знать историю и методологию дизайн проектирования; роль и место дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» в творчестве дизайнера; стили различных исторических эпох; традиционные и авторские методики выполнения проектов с использованием широкого спектра материалов.

уметь: использовать полученные знания при проведении научно-исследовательской работы и написании магистерской диссертации, а также при выполнении дизайн проектов с учетом исторического опыта и современных тенденций.

владеть: практическими навыками традиционных и креативных методик проектирования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	62
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	62
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	82

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1-2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет; 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целью изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» является обеспечение магистрантов профессиональными компетенциями в выбранной ими области дизайн-проектирования, приобретение ими практических навыков создания дизайн-продукта на основе принятых концептуальных решений, формирование компетенций в области общих методов и приемов композиции в дизайне различных объектов.

Задача дисциплины – научить создавать и разрабатывать дизайн-проекты самостоятельно, дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайн-деятельности, научить применять на практике при создании любого вида дизайн-продукта полученные теоретические знания по методологии дизайн-проектирования, современным проблемам дизайна, психологии, компьютерным технологиям.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- соответствует ли его работа условиям и задачам выставки (конкурса); как отобрать соответствующий материал.

- о принципах и законах гармонизации в дизайне предметной среды, о принципе системности в понимании художественно-творческих задач дизайн-проекта.
- профессиональную специфику требований к дизайн-проекту.
- нормативно-методическую документацию.
- о необходимости и современности концептуального творческого подхода к выполнению проектных задач.

Уметь:

- качественно подать свою работу, подготовить её к экспозиции по всем требованиям.
- реализовывать художественно - творческие задачи в дизайн-проектировании на основе проведенных исследований, ответственно подходить к выбору методов исследования проблем конкретного дизайнерского решения.
- разработать оригинальную проектную идею, основанную на творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения; разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.
- проявлять креативность, концептуальность в решении задач проекта.

Владеть:

- способностью защитить свою творческую работу, как подать ее с лучшей стороны.
- навыками творческого выполнения задач дизайн-проекта с учетом принципа системности, способами трансформации художественных идей и гармонизации проектных решений.
- методиками дизайн-проектирования, позволяющими синтезировать набор возможных решений задач и подходов для выполнения концептуальной идеи.
- методами подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности.
- навыками анализа проектных задач, возможности их решения на концептуальном уровне.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	90

В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	90
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	270

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 1-3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1-3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕДАГОГИКА ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о педагогике как науке, сформировать умения анализировать и решать педагогические задачи и проблемы.

Задачи освоения дисциплины: - сформировать у студентов представления о педагогике как науке; - ознакомить с категориальным аппаратом педагогики и структурой педагогической науки; - дать представление о методологии педагогики, охарактеризовать ее задачи и уровни; - развить у студентов способность к осмыслению методов и логики педагогических исследований; - обосновать многоаспектный характер современного образования; - раскрыть сущность и охарактеризовать основные компоненты педагогического процесса; - раскрыть теоретические аспекты воспитания и обучения в контексте целостного педагогического процесса; - раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами; - раскрыть роль педагогической науки в развитии личности, общества, государства, цивилизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- объект, предмет, задачи и функции педагогики; - признаки и особенности педагогики как науки; - категориальный аппарат педагогики; - структуру педагогической науки; - понятие о методологии педагогики, ее задачи и уровни;

- методологические принципы педагогических исследований; - систему методов педагогического исследования; - общую характеристику и логику педагогического исследования; - основные аспекты современного образования; - закономерности и движущие силы целостного педагогического процесса; - цель, задачи, функции, содержание, методы, формы, средства обучения и воспитания в контексте целостного педагогического процесса; - раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами.

уметь:

- находить, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для решения педагогических проблем; - раскрыть взаимосвязь педагогики с другими науками и практикой; - охарактеризовать научные исследования в педагогике; - охарактеризовать образование как многоаспектное явление; - ориентироваться в современных проблемах образования; - анализировать конкретные педагогические ситуации, опираясь на представления о теоретических основах педагогического процесса; - применять полученные знания о педагогической деятельности при анализе ситуаций педагогического взаимодействия; - использовать свой творческий потенциал в психолого-педагогической деятельности.

владеть:

- принципами, методами и логикой педагогических исследований; - представлениями о методологической культуре исследователя.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	56
В том числе:	
Лекции (Л)	8
Семинары (С)	48
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	88

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний об исторических корнях и тенденциях творческих концепциях современного дизайна, приобретение практических навыков разработки и формулирования вербальных и визуальных творческих концепций в средовом дизайне.

Задача дисциплины – изучение творческие концепции дизайна, которые охватывают научные основы творческого процесса;

- формирование принципов творческой деятельности;

- развитие теоретического обоснования системы взглядов на процесс и методы дизайн-проектирования среды на базе комплексных подходов, учитывающих социальные, функциональные.

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна и искусства».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Производственная (проектная) практика, Технологическая практика.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- способы самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- исторические корни современных творческих концепций;
- проблемы, связанные с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;
- способы создания авторской творческой концепции дизайн-проекта.

Уметь:

- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта;
- научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту;
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Владеть:

- способами трансформации художественных идей, результатов научных исследований и внедрению их в практику.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0

Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	66

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспертиза в дизайне

Целью освоения дисциплины является: формирование комплекса знаний, умений и навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий на предприятии или в подразделении студентам не экономических специальностей.

Дисциплина «Экспертиза в дизайне» входит в вариативную часть образовательной программы. Данной дисциплине предшествуют такие дисциплины как «История и методология дизайн-проектирования», «Творческие концепции современного графического дизайна». Знания, умения, навыки, полученные в рамках изучения дисциплины «Экспертиза в дизайне», используются в процессе освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», научно-исследовательской работе, при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- структуру и анализ потребительских свойств продукта дизайна, критерии его оценки, культурные запросы общества, нормы и правила потребления.

Уметь:

- применять знание и понимание при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера;
- выносить суждения о свойствах продукта дизайна;
- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть:

- методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг, анализировать потребительские свойства продуктов дизайна и уметь применять эти знания в современной практике дизайн-деятельности.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для решения профессиональных задач.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	28
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	28
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы/ 72 часов

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии социальных коммуникаций

Цель - сформировать знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности дизайнера.

Задача – понятие и типология социальных технологий, Социальные проблемы российского общества и технологии управления. Технологии решения социальных проблем. Модели социальных технологий. Коммуникационные конфликты и технологии их решения. Технологии социальных наук. Социально-коммуникативные технологии. Федерализм как социально-политическая технология. Межэтнические отношения как объект социальной технологии.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: принципы овладения коммуникативными навыками в организации нестандартных исследовательских и проектных работ, принципы поиска оптимальных решений в сфере коммуникации, принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств,

принципы реализации коммуникативных технологий в процессе активного общения в творческой, научной, производственной и художественной среде

Уметь:

а) применять знание и понимание принципов коммуникативной деятельности для развития своих интеллектуальных способностей; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях;

б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа в процессе научно-исследовательской и творческой деятельности;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-технологии в дизайне

Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Цель - соединить знания и умения, получаемые при изучении «Дизайн проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства», «История и методология дизайн-проектирования».

Задача - результаты ее изучения использовать при выполнении выпускных квалификационных работ и в профессиональной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг.

Уметь:

а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий в сфере графического, средового дизайна;

б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и выполнении бизнес-задач в области графического, средового дизайна.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии EVENT – дизайна

Цель Технологии EVENT – дизайна - сореденить знания и умения, полученных при изучении предшествующих дисциплин образовательной программы: «Дизайн проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства», «Бизнес- технологии в дизайне». Результаты ее изучения будут использованы при выполнении выпускных работ и в профессиональной деятельности.

Задача - студенты получают знания о подготовке презентации для предпринимателей и об основных ее отличиях от презентации дизайнерского продукта.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать : основную терминологию в сфере EVENT-индустрии, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке EVENT-услуг.

Уметь:

- а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий EVENT-дизайна в проектной деятельности графического, средового дизайна;
- б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в области графического, средового дизайна.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0

Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель – связать изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины «Презентационные технологии», используются при подготовке, написании и защите выпускной квалификационной работы.

Задача – изучить разделы: современные виды презентационных технологий в структуре научно-исследовательской и проектной деятельности; технологии визуализации данных в структуре презентации научного материала, инфографика; современные мультимедиа; технодизайн.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать : общие принципы, функции и разновидности современных коммуникативных и презентационных технологий в научно-исследовательской деятельности; современные дистанционные он-лайн методы и технологии научной коммуникации.

Уметь:

а) применять знание и понимание в процессе выполнения групповых проектов и научных исследований в сфере графического, средового дизайна, для научного обоснования своих проектных предложений, концептуальных идей и выводов исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;

б) выносить суждения об использовании необходимых презентационных технологий, в процессе критической и экспертной оценки наглядного презентационного продукта своих коллег; при выборе современных компьютерных программ и интернет-сервисов для разработки инфографики в оформлении презентаций;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием презентационных технологий в ситуациях межкультурного, профессионального общения, для презентаций на научных конференциях.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативная проектная графика

Цель – уметь использовать знания при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности дизайнера.

Задача - освоения дисциплины студенты изучают основы стилевых направлений в создании концептуальных графических композиций; приобретают и совершенствуют навыки владения различными графическими техниками для наиболее выразительного воплощения свой идеи.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: основы проектной графики, академического рисунка, построения геометрических предметов, основы перспективы;

Уметь:

а) применять знание и понимание для самостоятельного создания художественного образа;

б) выносить суждения о применении различных графических техник для наиболее выразительного воплощения свой идеи;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений при постановке художественно-творческих задач и выборе вариантов их решения.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

.Цель – доступность в ходе изучения уровня профессиональной подготовки, необходимый для освоения дисциплины «Дизайн проектирование», Задача – использовать знания при осуществлении научно-исследовательской работы, для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: современные цифровые технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

Уметь:

а) применять знание и понимание новых цифровых технологий для решения профессиональных задач и педагогической деятельности;

б) выносить суждения об использовании новых информационных технологий;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в практической и научной деятельности дизайнера, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с дизайном.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью предмета является подготовка магистранта к будущей научно-педагогической деятельности при опоре на комплексное развитие профессиональных знаний и навыков.

Задачи включают:

- * ознакомление с базовыми основами методологии искусствознания как специфического вида творческой деятельности;
- * овладение основными направлениями и типологией исследований;
- *распознавание важнейших закономерностей структуры научного исследования;
- * создание теоретической основы для применения методов и приёмов, используемых в процессе искусствоведческого исследования;

* формирование навыков и умений для фиксации его результатов.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать

различные виды методических работ, основные методы научного исследования

, проблем исполнительства и педагогики, современные источники получения информации, структуру научно-методической работы, основы научной логики, современные информационные технологии, необходимые для подготовки, создания и оформления дипломного реферата;

уметь

обосновывать актуальность выбранной темы, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-методической деятельности, выбирать необходимые методы и применять их при изучении явлений искусства, составлять индивидуальный рабочий план; осуществлять подбор материала для научного исследования (дипломного реферата), работать с различными источниками информации, составлять библиографические списки, применять теоретические знания при анализе произведений или других феноменов культуры, выстраивать структуру научной работы (дипломного реферата), ставить задачи и находить пути их решения, выполнять компьютерную верстку научной работы (дипломного реферата), осуществлять компьютерный набор нотного текста в одной из современных программ, реализовывать

словесное выступление (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи), выступать с докладом и вести дискуссию по теме своей работы;

владеть

навыками сбора и обработки информации, основными правилами конспектирования научной литературы, методологией ведения научных методик в области искусства и педагогики, профессиональной лексикой; понятийно-категориальным аппаратом науки и педагогики, профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики, навыками использования литературы в процессе создания научного текста.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Практические занятия	28
ИНДИВИД.З.	

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – ЗАЧЕТ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология научного исследования в дизайне

Целью изучения дисциплины - «Методология научного исследования в дизайне» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области овладения методологией научного исследования объектов.

Задача дисциплины – Понятие и специфика методологии научного исследования. Метод и методика в научном исследовании. Методический замысел, структура и содержание исследовательского процесса. Подготовка и оформление текста исследования. Подготовка и защита диссертации.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- теоретические основы развития человека, включая моменты мышления, анализа и синтеза.
- основные направления саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала человека.
- свой интеллектуальный и общественный уровень
- нормативно-методическую документацию.
- современные методы и методики исследования профессиональной деятельности.
- методологию научных исследований и проектные работы в области дизайна.
- новейшие информационные технологии, передовые методы и методики, связанные и не связанные со сферой деятельности.
- новейшие информационные технологии, передовые методы и методики, связанные и не связанные со сферой деятельности дизайна.

Уметь:

- правильно использовать имеющиеся знания в области мышления, анализа и синтеза.
- использовать и развивать собственные человеческие способности в жизни.

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
- применять прогрессивные методы и методики научных исследований в своей профессиональной деятельности.
- использовать теоретические знания в организации научно-исследовательских и проектных работ в дизайне.
- применять современные информационные технологии с целью решения практических задач и развития своих знаний, умения и навыков.
- использовать последние достижения науки и техники с точки зрения оборудования и приборов.

Владеть:

- всеми типами мышления, современными методами анализа и синтеза.
- навыками в организации саморазвития, самореализации, использованию собственного творческого потенциала
- дальнейшими направлениями совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.
- современными методиками и методами в области дизайна.
- передовыми методами и методиками промышленного дизайна в научно и производственной деятельности.
- техническими средствами для эффективного применения информационных технологий в практической деятельности и общественной жизни.
- современными средствами производства как основой роста экономической эффективности и общекультурного уровня производства.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	28
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	28
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика по получению первичных умений и опыта профессиональной деятельности (творческая)

Цель учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков заключается в получении обучающимися теоретических знаний в сфере дизайна с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по художественному, проектному, информационно-технологическому, организационно-управленческому видам деятельности.

Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:

- применение полученных теоретических и практических знаний в сфере дизайна
- формирование способности реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений на материале и средствами художественной культуры;
- овладение навыками обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- выполнение художественно-творческих работ.

Учебная практика магистров направления «Дизайн» является продолжением дисциплин «История изобразительного искусства», «История дизайна, науки и техники», «Проектирование», «Современные проблемы дизайна».

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

новые методы проектирования исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

основы планирования научно-исследовательской работы в рамках изучения музейных объектов протодизайна и дизайна;

принципы практического синтезирования подходов и методов творческого исполнения объектов дизайна; метод междисциплинарного анализа в искусствоведении;

уметь:

модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

применять подходы и методы выполнения объектов дизайна по результатам изучения музейных объектов;

систематизировать собранные во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков материалы и использовать их для разработки отдельных разделов магистерской диссертации;

владеть:

современными технологиями выполнения проектных решений исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

методологическими приемами разработки конкретных творческих задач;

навыками представления результатов теоретического анализа произведений искусства и дизайна виде итоговых отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с существующими требованиями;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	62

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы/ 72 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 д.з – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Исполнительская практика (учебная)

Целью учебной (исполнительской) практики является:

- получение магистрантами знаний о принципах и функциях, структуре, организации методической, научно-исследовательской, экспозиционной, экскурсионно-просветительской, аналитической и иной деятельности музейных учреждений;
- приобретение практических навыков профессиональной деятельности по направлению подготовки магистра;
- расширение знаний артефактов, принципов их учёта и документированного описания, составления и хранения коллекций.

Задачи практики:

- ознакомление магистрантов на установочных лекциях (консультациях) с принципами работы и внутренней организации музеев, выставочных организаций, с методиками работы научных сотрудников музеев, экскурсоводов, гидов и др., выявление их специфики;
- выбор магистрантом направления практической музейно-краеведческой деятельности из предложенных руководителем или указанных в программе учебной (исполнительской) практики;
- обучение в выбранном музейно-краеведческом учреждении под руководством сотрудника принимающей организации;
- самостоятельная работа магистранта по плану практики, сбор материала для решения поставленной задачи, проведение анализа и систематизации собранного материала;
- составление письменного отчета о прохождении практики и достигнутых результатах, представление и защита самостоятельного научного проекта;
- изучение правил художественного и дизайн - оформления выставок и экспозиций.

Учебная (исполнительская) практика магистров направления 54.04.01Дизайн является продолжением дисциплин «История изобразительного искусства», «История дизайна, науки и техники», «Дизайн-проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства».

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: новые методы проектирования исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

основы планирования научно-исследовательской работы в рамках изучения музейных объектов протодизайна и дизайна;

принципы практического синтезирования подходов и методов творческого исполнения объектов дизайна; метод междисциплинарного анализа в искусствоведении;

уметь: модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

применять подходы и методы выполнения объектов дизайна по результатам изучения музейных объектов;

систематизировать собранные во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков материалы и использовать их для разработки отдельных разделов магистерской диссертации;

владеть: современными технологиями выполнения проектных решений исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

методологическими приемами разработки конкретных творческих задач;

навыками представления результатов теоретического анализа произведений искусства и дизайна виде итоговых отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с существующими требованиями;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	98

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью практики является ознакомление магистрантами с технологическими приемами изготовления дизайнерской продукции. Практика проводится вне университета в учреждениях и

организациях, с которыми заключен соответствующий договор. К таким учреждениям (организациям) относятся издательства, типографии, рекламные агентства, фотостудии, телестудии, галереи и т.д.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также приобретения практических навыков и умений.

Задачи производственной (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики:

- формирования способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои
- собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях;
- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;
- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

инновационные методы обучения,

нормативно-правовые аспекты реализации учебного процесса;

уметь:

разрабатывать структуру и содержание педагогического процесса с опорой на инновационные формы, методы и технологии обучения дизайну;

преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе;

владеть:

навыками использования в профессиональной (педагогической) деятельности информационных технологий;

навыками работы с методической литературой;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	8
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	100

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Исполнительская практика (производственная)

Целью практики является ознакомление магистрантов с основными технологическими приемами изготовления дизайнерской продукции. Практика проводится вне института в учреждениях и организациях, с которыми заключен соответствующий договор. К таким учреждениям (организациям) относятся издательства, типографии, рекламные агентства, фотостудии, телестудии, галереи и т.д.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также приобретения практических навыков и умений.

Задачи производственной (исполнительской) практики:

- формирований способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои
- собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях

- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;
- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

инновационные методы обучения,

нормативно-правовые аспекты реализации учебного процесса;

уметь:

разрабатывать структуру и содержание педагогического процесса с опорой на инновационные формы, методы и технологии обучения дизайну;

преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе;

владеть:

навыками использования в профессиональной (педагогической) деятельности информационных технологий;

навыками работы с методической литературой;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0

Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	134

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогическая практика

Целью производственной (педагогической) практики является закрепление знаний, полученных по дисциплинам психолого-педагогической и специальной подготовки и приобретение умений и навыков профессионально-педагогической деятельности в области обучения и воспитания средствами изобразительного искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с современным учебно-воспитательным процессом в образовательном учреждении;
- актуализация и углубление теоретических знаний и их адаптация к конкретным образовательным технологиям;
- организация и участие в учебном процессе средствами изобразительного искусства на основе использования современных методик и технологий;
- организация и участие во вне учебной воспитательной работе;
- интеграция знаний, умений и навыков по педагогике, психологии, методике, общественно-научным и специальным дисциплинам в самостоятельной практической педагогической деятельности;
- формирование основ профессионального педагогического сознания будущего преподавателя как целостной системы осознанных, профессионально необходимых, обобщённых и оперативных знаний о компонентах педагогической деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, способы применения современных технических средств обучения и инновационных технологий.

уметь: диагностировать причины конфликта, использовать различные методы социального взаимодействия, способы предотвращения и конструктивного разрешения конфликтов.

владеть: навыками определения целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	16
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	344
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины:10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 2,4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Преддипломная практика

Целью производственной (преддипломной) практики является закрепление знаний, полученных по дисциплинам психолого-педагогической и специальной подготовки и приобретение компетенций профессиональной деятельности в области графического дизайна.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также подготовка практической части магистерской диссертации.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- формирование способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях
- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;
- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	16
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	344
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины:10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-исследовательская работа

Производственная практика (научно-исследовательская работа магистрантов) – это неотъемлемый вид научно-исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Целями производственной практики (НИР) является:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачами практики является:

- работа с историографической, творческой базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации (составление программы и плана исследования, постановка и формулировка задач исследования, определение объекта исследования, выбор методики исследования, изучение методов сбора и анализа данных);
- проведение искусствоведческих исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы магистра;
- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и проектирования;
- рассмотрение вопросов по теме магистерской диссертации;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36

В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	432
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины:13 зачетные единицы/ 468 часов

Время изучения: 2-4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.