

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ИСКУССТВА**

Цель курса:

Целью курса является формирование научного мировоззрения, профессионального мышления будущих специалистов; применение общефилософских, общеметодологических принципов, законов, категорий в познании и практической деятельности; обоснование основных принципов социально-политической, научной, нравственной, эстетической ориентации; развитие логического мышления, интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Мотивационные задачи курса:

- выработка понимания места и роли философской рефлексии в системе научного знания и искусствознания;
- развитие интереса к проблемам соотношения философии и науки, философии и искусства, науки и искусства и т.п.;
- привлечение внимания к проблеме единства и специфике функций философии, науки и искусства;
- формирование осознанного отношения к необходимости обращения в научно-исследовательской работе к проблемам философии искусства и науки.

Теоретические задачи курса:

- овладение основными категориями изучаемой дисциплины, системой знаний по философии и методологии науки и искусства;
- понимание специфики научного знания как процесса производства нового знания;
- освоение терминологического и методологического арсенала, представленного в курсе философии науки и искусства;
- формирование умения экстраполировать методы научного познания в область искусствознания.

Деятельностно-практические задачи курса:

- развитие умения работать с философской литературой;
- формирование умения писать научные статьи и рефераты;
- выработка навыков оформления научных работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- генезис и исторические этапы развития научного знания, основные концепции и направления современной науки.
- идеалы научного познания, критерии научности, специфику классической, неклассической и постнеклассической моделей научной рациональности.

Уметь:

- применять полученные знания по философии и истории науки и искусства в своей профессиональной, педагогической и научно-исследовательской деятельности.
- квалифицированно составлять дизайн научного исследования
- учитывать специфику социально-гуманитарного знания и искусствознания при планировании исследовательской работы

Владеть:

– основными методами научного познания :гипотетико-дедуктивным, индуктивным, аксиоматическим и прагматическим методами исследования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	30
Практические (П)	32
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	98

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4зачетные единицы /144 часов

Время изучения:– 1,2семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель курса – формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенцией для эффективного самостоятельного общения в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды.

В результате прохождения курса обучающиеся должны овладеть навыками понимания и продуцирования устных и письменных материалов по своей специальности, необходимых им в дальнейшей профессиональной деятельности, свободно пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

Основными задачами обучения иностранному языку являются:

Профессиональные:

- усовершенствование навыков чтения оригинальной литературы по специальности,
- развитие навыков создания письменных текстов в соответствии с профессиональными и общекommunikативными потребностями;
- формирование и развитие специального словаря иностранной терминологии по своей специальности;
- формирование навыков письменного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
- совершенствование и развитие общезыковой лексики и знаний грамматики, необходимых для решения общекommunikативных и профессиональных задач;
- коммуникативные:
 - развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения профессиональных задач, включая навыки ведения дискуссии;
 - развитие и совершенствование навыков говорения, необходимых для решения общекommunikативных задач в условиях межкультурного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных разделов и тем курса,
- профессиональную терминологию на иностранном языке.

уметь:

- применять полученные знания и умения в повседневной жизни, в практической деятельности, применительно к своей специальности
- пользоваться иностранным языком, как средством делового общения;
- понимать и продуцировать устный и письменный материалы на иностранном языке по своей специальности.

владеть:

- навыки понимания и перевода различных типов текстов (научно-популярных и специальных) с иностранного языка на русский язык, а также начальные навыки перевода специальных текстов по искусству с русского языка на иностранный язык;
- навыки аннотирования и реферирования научных статей;
- навыки работы с периодическими изданиями на английском языке;
- навык ознакомительного чтения (без использования словаря);
- умение участвовать в дискуссии, в том числе на неподготовленную тему;
- навык ведения деловой переписки, в частности, умение продуцировать основные виды деловой корреспонденции при приеме на работу или учебе за рубежом.
- навык использования английского языка в повседневной жизни, в зарубежных поездках и в дискуссиях на общекультурные темы; умение продуцировать монологическое высказывание и навык ведения беседы в рамках пройденных тем;
 - навык применения знаний культурной жизни и традиций стран изучаемого языка.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	90
В том числе:	
Лекции (Л)	
Практические (П)	90
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	54

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы /144 часов

Время изучения: – 1,2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1,2 семестр – зачет , 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ЭСТЕТИКА И ТЕОРИЯ ИСКУССТВ**

Цель курса заключается в формировании знаний по эстетике и знакомство с основной терминологией. Курс расширяет научный кругозор студентов и стимулирует у них развитие научного мышления.

Основной **задачей** курса является введение в основную проблематику эстетики

В результате освоения курса студенты должны

знать основные закономерности развития искусства: виды, формы, направления, стили; специфику отдельных видов искусства и проблему их синтеза, а так же основные

категории эстетики. Эстетическое сознание и его структуру, основные сферы эстетической деятельности и эстетические основы искусства.

Студенты должны **уметь** осмысливать развитие искусства в связи с эстетическими идеями конкретного периода и уметь применять основные категории эстетики в профессиональной деятельности.

В результате изучения всего курса студенты должны **владеть** навыками целостного осмысления произведений искусства и навыками целостного подхода к анализу проблем современного общества.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	10
В том числе:	
Лекционные (Л)	10
Практические (П)	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы / 72 часа

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – ЗАЧЕТ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с организационными и юридическими сторонами процесса художественного проектирования, а также вопросов организации взаимодействия со представителями смежных специальностей.

Задачи дисциплины:

- подготовить студентов к самостоятельной проектной деятельности в современных экономических условиях;
- дать первоначальное представление о роли маркетинга и менеджмента в профессиональной деятельности дизайнера, о современных формах организации проектной деятельности;
- познакомить студентов с современными требованиями к оформлению проектной документации и порядком ее согласования и утверждения;
- познакомить студентов с основной нормативной литературой, регламентирующей художественно-проектную деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- о технологии и организации проектного процесса;
- вопросы государственного регулирования проектной деятельности, особенностей экспертизы и согласования проектов;

- о маркетинге и менеджменте в сфере средового дизайна.
- о научно-технических проблемах в области организации процессов проектирования средовых пространств;
- об организации архитектурно-дизайнерской деятельности в современных экономических условиях;
- об управлении проектными процессами;
- о стадийности при разработке проектов;
- о первичных предпроектных изысканиях и их роли в общем процессе проектирования;
- о прогрессивных методах организации работ, современных управленческих технологиях.

Уметь:

- практически применять передовые методов организации труда и эффективных методов управления;
- использовать приемы и навыки менеджмента в работе с командой и смежными компаниями;
- применять способы организации проектного процесса;
- применять знания и законы формирования командных отношений в группе проектировщиков;
- решать вопросы государственного регулирования проектной деятельности;
- использовать современные методы управления и организации проектной деятельности;
- применять основные принципы распределения обязанностей среди исполнителей проекта;
- применять теоретические знания организации проектной деятельности в рамках сквозного проектирования.

Владеть:

- навыками эффективного управления группой проектировщиков;
- способами организации проектной деятельности для реализации конкретной творческой задачи;
- навыками организации маркетинговых исследований в сфере средового дизайна;
- навыками общения с заказчиком;
- поэтапным разделением общего процесса проектирования;
- навыками проведения первичной экспертизы и согласования проекта.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Лекции	10
Практические занятия	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины 2зачетные единицы / 72часов

Время изучения 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3семестр - зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – дать обучающимся практические навыки, необходимые для самостоятельной менеджерской работы в учреждениях культуры и искусств. Поэтому важно укрепление связи обучения с жизнью, практическое направление учебного процесса. В этом ракурсе рассматриваются задачи музыкальных и хореографических вузов, подготавливающих специалистов.

Молодой магистр должен уметь применять на практике теоретические знания, полученные в период обучения в сочетании с продюсерскими навыками, приобретенными в процессе обучения.

Задачи курса:

- привить всесторонний интерес к деятельности продюсера и менеджера научно-методической работе в области менеджмента организации;
- воспитание у обучающихся инициативы в решении художественно-исполнительских задач.

На занятиях студенты должны демонстрировать знание пройденного материала, а также методической литературы, рекомендованной по изучаемым темам.

Курс менеджмента проводится в форме лекций и направлен на изучение и обобщение отечественного и зарубежного исполнительского опыта и продюсерского дела; воспитание у обучающихся критического отношения к различным системам шоу-бизнеса, формирование умения путем анализа выявлять наиболее рациональные принципы и приемы в менеджерском процессе, отбирать высокохудожественные произведения, методически целесообразные для данного этапа обучения, расширение познаний в вопросах концертного репертуара;

Важно научить будущих преподавателей по менеджменту правильно планировать учебный процесс, работать с учебно-методической документацией. Обучающиеся должны знать основные формы занятий по менеджменту, методы и формы продюсерской работы, грамотно выстраивать структуру и содержание урока.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные формы арт-менеджмента, основные существующие книжные издания ведущих специалистов по менеджменту;
- историю развития менеджерского дела, методику работы с музыкальными коллективами и их репертуар;

Уметь:

- самостоятельно анализировать художественные и технические особенности музыкальных произведений, осознавать и рассказывать его художественное содержание, создавать собственную концепцию арт-проектов;
- изучить и подготовить шоу-программы разных стилей и жанров;
- исполнять и находить совместные исполнительские решения при подготовке к арт-проектам;

Владеть:

- различными приемами продюсерского дела, различными методиками работы с хореографическими и музыкальными коллективами,
- профессиональной терминологией;
- навыками самостоятельной подготовки к социально-культурной деятельности, понятийным аппаратом в области организации социально-культурной деятельности, навыками

практической работы социально-культурной деятельности, профессиональной терминологией.

Приобрести опыт:

в области продюсерской деятельности; оценивать работу структур в области культуры и искусства, понимать их значение; объяснить изменения, происходящие в российском законодательстве в области культуры и искусства; анализировать текущее состояние отраслей в области культуры и искусства.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
	заочная форма
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Лекции	10
Практические занятия	18
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины2зачетные единицы / 72часов

Время изучения 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2семестр - зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

• **Целью:** освоения дисциплины «Информационные технологии в дизайне (продвинутый уровень)» является формирование у магистров компетенций в области современных информационных технологий, возможностей их использования в различных направлениях дизайна и других видах практической деятельности; овладение системотехническими принципами мышления на основе современных информационных технологий; формирование навыков работы в условиях новых информационных технологий; освоение базовых информационных технологий (работа с текстом, компьютерная графика, мультимедиа, интернет и др.), необходимых для решения профессиональных задач проектирования объектов дизайна; управленческой, организационной и педагогической деятельности; обеспечение необходимого уровня информационной культуры магистра как будущего члена современного информационного общества.

• **Задачи дисциплины:**

- - Изучение методов применения информационных технологий в дизайне;
- - Рассмотрение классификации методов и средств дизайна, основных элементов и этапов разработки дизайна и графического оформления компьютерной продукции;
- - Развитие умений ставить и решать задачи, связанные с применением современных информационных технологий в дизайне;
- - Совершенствование навыков пользования современными информационными базами, графическими программами и HTML-редакторами;
- - Овладение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования;
- - Освоение основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг.
-

- Курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к профессиональному циклу базовая часть.
- Требование к выходным знаниям:
- - Знание основ информатики;
- - Знание основ компьютерной графики;
- - Владение ПК (знать и уметь применять базовые прикладные программы).
-

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- Программное обеспечение, используемое в профессиональной и офисной деятельности, перспективы развития информационных технологий. Основные сервисы и Интернет ресурсы, доступные для повышения квалификации, прохождения курсов.
- Устройство персонального компьютера, назначение основных компонентов, их характеристики. Назначение и характеристики периферийного оборудования, возможности его использования для сканирования и печати изображений.
- Возможности программного обеспечения для моделирования процессов, объектов и систем, современные графические среды и проектные технологии, предназначенные для решения профессиональных задач, Интернет ресурсы и источники получения различных шаблонов, изображений, иконок, шрифтов и т.п.

Уметь:

- Использовать программное обеспечение в профессиональной и офисной деятельности, оценивать перспективы развития, овладевать новыми информационными технологиями и постоянно повышать квалификацию.
- Подбирать параметры персонального компьютера, необходимые для решения профессиональных задач. Устанавливать, использовать и настраивать параметры

периферийного оборудование (принтера, сканера).

- Использовать программное обеспечение для моделирования процессов, объектов и систем, современные графические среды и проектные технологии, предназначенные для решения профессиональных задач дизайна. Использовать различные шаблоны, изображения, иконки, шрифты, полученные из Интернет ресурсов.

Владеть:

- Современным программным обеспечением в профессиональной и офисной деятельности, использовать доступные средства для повышения уровня квалификации.
- Оценками характеристик персонального компьютера и периферийного оборудования для использования в профессиональной деятельности.
- Технологиями графического моделирования процессов, объектов и систем, современными программами построения графических изображений, плакатов, различных видов дизайна, в том числе и веб-дизайна. Технологиями применения сетевых ресурсов для использования шаблонов, изображений, иконок, шрифтов в профессиональной деятельности.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
--------------------	-------------

Аудиторные занятия (всего)	62
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	62
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	118

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 зачетные единицы / 180 час.

Время изучения: 1-2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет; 2 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний об исторических корнях и тенденциях творческих концепциях современного дизайна, приобретение практических навыков разработки и формулирования вербальных и визуальных творческих концепций в средовом дизайне.

Задача дисциплины – изучение творческие концепции дизайна, которые охватывают научные основы творческого процесса;

Дисциплина состоит из трех разделов. Раздел «Методы научно-проектных исследований» входит в вариативную часть образовательной программы. Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна и искусства», «Творческие концепции современного графического дизайна», «Дизайн проектирование». Результаты изучения дисциплины будут использованы при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- основы методологии ведения научной деятельности, области исследований технической эстетики, актуальные методологические проблемы дизайна.

Уметь:

- применять знание и понимание для написания научных статей, докладов, тезисов, обоснования концепции проектных решений;
- выносить суждения по поводу формы и содержания научных исследований и проектных концепций;
- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	56
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	56
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	124

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 зачетные единицы / 180 час.

Время изучения: 2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВА

Цели освоения дисциплины – сформировать у студента, обучающихся в магистратуре развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента, в области средового и графического дизайна. Содержание курса охватывает центральные темы и вопросы современного дизайна. Освоение данного курса не ограничивается только общим обзором разнообразных концепций и позиций по различным вопросам, но предполагает самостоятельные размышления с использованием личного опыта и образования, а также обсуждение проблем и дискуссии, в процессе которых обнаруживается столкновение различных стратегий мысли при отсутствии однозначно пред заданного решения или истины в последней инстанции. Подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными концепциями и категориями дизайн-деятельности, представляющими художественную культуру в ее родовой специфике; продемонстрировать принципиальную множественность идейно-эстетического содержания произведений искусств различных исторических эпох; представить плюрализм дизайнерских принципов и критериев, теоретико-методологических подходов к анализу и оценок искусства в контексте культуры разных народов и исторических эпох.

Курс «Современные проблемы дизайна и искусства» читается студентам магистратуры, обучающимся по направлению «Дизайн» и входит в базовую часть общенаучного цикла. Он должен способствовать выработке у магистров-дизайнеров рефлексивной позиции по отношению к тем гуманитарным исследованиям, с которыми им приходится знакомиться, к собственным исследовательским проектам. Программа курса органично связана с содержанием таких дисциплин, как «История и методология дизайн-проектирования», «Дизайн-проектирование» и др.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные тенденции и закономерности развития дизайна;
- основы современной сферы дизайна;
- актуальные проблемы и задачи сферы дизайна.

уметь:

- анализировать полную информацию;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик;
- находить нестандартные решения профессиональных задач;
- решать комплексные проблемы на основе интеграции различных методов и методик с целью достижения определенного художественного результата.

владеть:

- аргументированным изложением своей точки зрения;
- опытом абстрактного мышления и оригинального подхода при оценке дизайнерских решений.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетных единиц/144 часа

Время изучения: 2-3 семестры

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Целью изучения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» является формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека, обеспечение овладения методикой проведения дизайн-исследований в процессе разработки проектного решения, основными принципами создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами.

Задачи дисциплины заключаются в изучении теоретических основ и базовых категорий дизайна, основных этапов разработки дизайн-проекта, методов и средств дизайн-проектирования.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «История и методология дизайн-проектирования» относится к базовой части общенаучного цикла. Для ее изучения необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального цикла на уровне бакалавриата. «История и методология дизайн-проектирования» является дисциплиной, результаты освоения которой дополняют все дисциплины профессионального цикла

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: знать историю и методологию дизайн проектирования; роль и место дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» в творчестве дизайнера; стили различных исторических эпох; традиционные и авторские методики выполнения проектов с использованием широкого спектра материалов.

уметь: использовать полученные знания при проведении научно-исследовательской работы и написании магистерской диссертации, а также при выполнении дизайн проектов с учетом исторического опыта и современных тенденций.

владеть: практическими навыками традиционных и креативных методик проектирования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	62
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	62
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	82

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1-2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет; 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целью изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» является обеспечение магистрантов профессиональными компетенциями в выбранной ими области дизайн-проектирования, приобретение ими практических навыков создания дизайн-продукта на основе принятых концептуальных решений, формирование компетенций в области общих методов и приемов композиции в дизайне различных объектов.

Задача дисциплины – научить создавать и разрабатывать дизайн-проекты самостоятельно, дать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайн-деятельности, научить применять на практике при создании любого вида дизайн-продукта полученные теоретические знания по методологии дизайн-проектирования, современным проблемам дизайна, психологии, компьютерным технологиям.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- соответствует ли его работа условиям и задачам выставки (конкурса); как отобрать соответствующий материал.
- о принципах и законах гармонизации в дизайне предметной среды, о принципе системности в понимании художественно-творческих задач дизайн-проекта.

- профессиональную специфику требований к дизайн-проекту.
- нормативно-методическую документацию.
- о необходимости и современности концептуального творческого подхода к выполнению проектных задач.

Уметь:

- качественно подать свою работу, подготовить её к экспозиции по всем требованиям.
- реализовывать художественно - творческие задачи в дизайн-проектировании на основе проведенных исследований, ответственно подходить к выбору методов исследования проблем конкретного дизайнерского решения.
- разработать оригинальную проектную идею, основанную на творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения; разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.
- проявлять креативность, концептуальность в решении задач проекта.

Владеть:

- способностью защитить свою творческую работу, как подать ее с лучшей стороны.
- навыками творческого выполнения задач дизайн-проекта с учетом принципа системности, способами трансформации художественных идей и гармонизации проектных решений.
- методиками дизайн-проектирования, позволяющими синтезировать набор возможных решений задач и подходов для выполнения концептуальной идеи.
- методами подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности.
- навыками анализа проектных задач, возможности их решения на концептуальном уровне.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	90
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	90
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	270

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 1-3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1-3 семестр – экзамен.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПЕДАГОГИКА ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о педагогике как науке, сформировать умения анализировать и решать педагогические задачи и проблемы.

Задачи освоения дисциплины: - сформировать у студентов представления о педагогике как науке; - ознакомить с категориальным аппаратом педагогики и структурой

педагогической науки; - дать представление о методологии педагогики, охарактеризовать ее задачи и уровни; - развить у студентов способность к осмыслению методов и логики педагогических исследований; - обосновать многоаспектный характер современного образования; - раскрыть сущность и охарактеризовать основные компоненты педагогического процесса; - раскрыть теоретические аспекты воспитания и обучения в контексте целостного педагогического процесса; - раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами; - раскрыть роль педагогической науки в развитии личности, общества, государства, цивилизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- объект, предмет, задачи и функции педагогики; - признаки и особенности педагогики как науки; - категориальный аппарат педагогики; - структуру педагогической науки; - понятие о методологии педагогики, ее задачи и уровни;

- методологические принципы педагогических исследований; - систему методов педагогического исследования; - общую характеристику и логику педагогического исследования; - основные аспекты современного образования; - закономерности и движущие силы целостного педагогического процесса; - цель, задачи, функции, содержание, методы, формы, средства обучения и воспитания в контексте целостного педагогического процесса; - раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами.

уметь:

- находить, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для решения педагогических проблем; - раскрыть взаимосвязь педагогики с другими науками и практикой; - охарактеризовать научные исследования в педагогике; - охарактеризовать образование как многоаспектное явление; - ориентироваться в современных проблемах образования; - анализировать конкретные педагогические ситуации, опираясь на представления о теоретических основах педагогического процесса; - применять полученные знания о педагогической деятельности при анализе ситуаций педагогического взаимодействия; - использовать свой творческий потенциал в психолого-педагогической деятельности.

владеть:

- принципами, методами и логикой педагогических исследований; - представлениями о методологической культуре исследователя.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	56
В том числе:	
Лекции (Л)	8
Семинары (С)	48
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	88

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2,3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний об исторических корнях и тенденциях творческих концепциях современного дизайна, приобретение практических навыков разработки и формулирования вербальных и визуальных творческих концепций в средовом дизайне.

Задача дисциплины – изучение творческие концепции дизайна, которые охватывают научные основы творческого процесса;

- формирование принципов творческой деятельности;
- развитие теоретического обоснования системы взглядов на процесс и методы дизайн-проектирования среды на базе комплексных подходов, учитывающих социальные, функциональные.

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах: «История и методология дизайн-проектирования», «Современные проблемы дизайна и искусства».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Производственная (проектная) практика, Технологическая практика.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- способы самостоятельного приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- исторические корни современных творческих концепций;
- проблемы, связанные с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;
- способы создания авторской творческой концепции дизайн-проекта.

Уметь:

- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта;
- научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту;
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Владеть:

- способами трансформации художественных идей, результатов научных исследований и внедрению их в практику.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	66

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспертиза в дизайне

Целью освоения дисциплины является: формирование комплекса знаний, умений и навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий на предприятии или в подразделении студентам не экономических специальностей.

Дисциплина «Экспертиза в дизайне» входит в вариативную часть образовательной программы. Данной дисциплине предшествуют такие дисциплины как «История и методология дизайн-проектирования», «Творческие концепции современного графического дизайна». Знания, умения, навыки, полученные в рамках изучения дисциплины «Экспертиза в дизайне», используются в процессе освоения дисциплины «Дизайн-проектирование», научно-исследовательской работе, при выполнении выпускной квалификационной работы магистра.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- структуру и анализ потребительских свойств продукта дизайна, критерии его оценки, культурные запросы общества, нормы и правила потребления.

Уметь:

- применять знание и понимание при осуществлении профессиональной деятельности дизайнера;
- выносить суждения о свойствах продукта дизайна;
- комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть:

- методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг, анализировать потребительские свойства продуктов дизайна и уметь применять эти знания в современной практике дизайн-деятельности.

Демонстрировать навыки и опыт деятельности с использованием полученных знаний и умений для решения профессиональных задач.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	28
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	28
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	44

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы/ 72 часов

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии социальных коммуникаций

Цель - сформировать знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности дизайнера.

Задача – понять и типология социальных технологий, Социальные проблемы российского общества и технологии управления. Технологии решения социальных проблем. Модели социальных технологий. Коммуникационные конфликты и технологии их решения. Технологии социальных наук. Социально-коммуникативные технологии. Федерализм как социально-политическая технология. Межэтнические отношения как объект социальной технологии.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: принципы овладения коммуникативными навыками в организации нестандартных исследовательских и проектных работ, принципы поиска оптимальных решений в сфере коммуникации, принципы использования творческого потенциала коммуникативных средств, принципы реализации коммуникативных технологий в процессе активного общения в творческой, научной, производственной и художественной среде

Уметь:

а) применять знание и понимание принципов коммуникативной деятельности для развития своих интеллектуальных способностей; уметь использовать коммуникативные навыки в нестандартных ситуациях;

б) выносить суждения на базе профессионального и аргументированного коммуникативного анализа в процессе научно-исследовательской и творческой деятельности;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в творческой деятельности дизайнера.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-технологии в дизайне

Место дисциплины в структуре образовательной программы, связи с другими дисциплинами:

Цель - соединить знания и умения, получаемые при изучении «Дизайн проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства», «История и методология дизайн-проектирования». Задача - результаты ее изучения использовать при выполнении выпускных квалификационных работ и в профессиональной деятельности.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: основную терминологию в сфере бизнеса, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке дизайнерских услуг.

Уметь:

- а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий в сфере графического, средового дизайна;
- б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений при планировании и выполнении бизнес-задач в области графического, средового дизайна.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	42
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	42
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	102

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии EVENT – дизайна

Цель Технологии EVENT – дизайна - сореденить знания и умения, полученных при изучении предшествующих дисциплин образовательной программы: «Дизайн проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства», «Бизнес- технологии в дизайне». Результаты ее изучения будут использованы при выполнении выпускных работ и в профессиональной деятельности.

Задача - студенты получают знания о подготовке презентации для предпринимателей и об основных ее отличиях от презентации дизайнерского продукта.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать : основную терминологию в сфере EVENT-индустрии, современные проблемы дизайна и бизнеса, ситуацию на рынке EVENT-услуг.

Уметь:

- а) применять знание и понимание бизнес-процессов и технологий EVENT-дизайна в проектной деятельности графического, средового дизайна;
- б) выносить суждения в отношении нестандартных проектных ситуаций;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в области графического, средового дизайна.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Цель – связать изучение дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины «Презентационные технологии», используются при подготовке, написании и защите выпускной квалификационной работы.

Задача – изучить разделы: современные виды презентационных технологий в структуре научно-исследовательской и проектной деятельности; технологии визуализации данных в структуре презентации научного материала, инфографика; современные мультимедиа; технодизайн.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать : общие принципы, функции и разновидности современных коммуникативных и презентационных технологий в научно-исследовательской деятельности; современные дистанционные он-лайн методы и технологии научной коммуникации.

Уметь:

- а) применять знание и понимание в процессе выполнения групповых проектов и научных исследований в сфере графического, средового дизайна, для научного обоснования своих проектных предложений, концептуальных идей и выводов исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;
- б) выносить суждения об использовании необходимых презентационных технологий, в процессе критической и экспертной оценки наглядного презентационного продукта своих коллег; при выборе современных компьютерных программ и интернет-сервисов для разработки инфографики в оформлении презентаций;
- в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием презентационных технологий в ситуациях межкультурного, профессионального общения, для презентаций на научных конференциях.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**Креативная проектная графика**

Цель – уметь использовать знания при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности дизайнера.

Задача - освоения дисциплины студенты изучают основы стилевых направлений в создании концептуальных графических композиций; приобретают и совершенствуют навыки владения различными графическими техниками для наиболее выразительного воплощения своей идеи.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: основы проектной графики, академического рисунка, построения геометрических предметов, основы перспективы;

Уметь:

- а) применять знание и понимание для самостоятельного создания художественного образа;
- б) выносить суждения о применении различных графических техник для наиболее выразительного воплощения своей идеи;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений при постановке художественно-творческих задач и выборе вариантов их решения.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ**

Цель – доступность в ходе изучения уровня профессиональной подготовки, необходимый для освоения дисциплины «Дизайн проектирование», Задача – использовать знания при осуществлении научно-исследовательской работы, для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать: современные цифровые технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

Уметь:

а) применять знание и понимание новых цифровых технологий для решения профессиональных задач и педагогической деятельности;

б) выносить суждения об использовании новых информационных технологий;

в) комментировать данные и результаты, связанные с областью изучения коллегам и преподавателю.

Владеть: навыками и опытом деятельности с использованием полученных знаний и умений в практической и научной деятельности дизайнера, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных с дизайном.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	34
В том числе:	
Лекции (Л)	0

Семинары (С)	34
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	110

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен.

АННОТАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Целью предмета является подготовка магистранта к будущей научно-педагогической деятельности при опоре на комплексное развитие профессиональных знаний и навыков.

Задачи включают:

- * ознакомление с базовыми основами методологии искусствознания как специфического вида творческой деятельности;
- * овладение основными направлениями и типологией исследований;
- * распознавание важнейших закономерностей структуры научного исследования;
- * создание теоретической основы для применения методов и приёмов, используемых в процессе искусствоведческого исследования;
- * формирование навыков и умений для фиксации его результатов.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать

различные виды методических работ, основные методы научного исследования, проблем исполнительства и педагогики, современные источники получения информации, структуру научно-методической работы, основы научной логики, современные информационные технологии, необходимые для подготовки, создания и оформления дипломного реферата;

уметь

обосновывать актуальность выбранной темы, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-методической деятельности, выбирать необходимые методы и применять их при изучении явлений искусства, составлять индивидуальный рабочий план; осуществлять подбор материала для научного исследования (дипломного реферата), работать с различными источниками информации, составлять библиографические списки, применять теоретические знания при анализе произведений или других феноменов культуры, выстраивать структуру научной работы (дипломного реферата), ставить задачи и находить пути их решения, выполнять компьютерную верстку научной работы (дипломного реферата), осуществлять компьютерный набор нотного текста в одной из современных программ, реализовывать

словесное выступление (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи), выступать с докладом и вести дискуссию по теме своей работы;

владеть

навыками сбора и обработки информации, основными правилами конспектирования научной литературы, методологией ведения научных методик в области искусства и педагогики, профессиональной лексикой; понятийно-категориальным аппаратом науки и педагогики, профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики, навыками использования литературы в процессе создания научного текста.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (всего)	28
В том числе:	
Практические занятия	28
ИНДИВИД.З.	
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – ЗАЧЕТ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология научного исследования в дизайне

Целью изучения дисциплины - «Методология научного исследования в дизайне» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области овладения методологией научного исследования объектов.

Задача дисциплины – Понятие и специфика методологии научного исследования. Метод и методика в научном исследовании. Методический замысел, структура и содержание исследовательского процесса. Подготовка и оформление текста исследования. Подготовка и защита диссертации.

В процессе освоения образовательной программы выпускник должен

Знать:

- теоретические основы развития человека, включая моменты мышления, анализа и синтеза.
- основные направления саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала человека.
- свой интеллектуальный и общественный уровень
- нормативно-методическую документацию.
- современные методы и методики исследования профессиональной деятельности.
- методологию научных исследований и проектные работы в области дизайна.
- новейшие информационные технологии, передовые методы и методики, связанные и не связанные со сферой деятельности.
- новейшие информационные технологии, передовые методы и методики, связанные и не связанные со сферой деятельности дизайна.

Уметь:

- правильно использовать имеющиеся знания в области мышления, анализа и синтеза.
- использовать и развивать собственные человеческие способности в жизни.
- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
- применять прогрессивные методы и методики научных исследований в своей профессиональной деятельности.
- использовать теоретические знания в организации научно-исследовательских и проектных работ в дизайне.

- применять современные информационные технологии с целью решения практических задач и развития своих знаний, умения и навыков.
- использовать последние достижения науки и техники с точки зрения оборудования и приборов.

Владеть:

- всеми типами мышления, современными методами анализа и синтеза.
- навыками в организации саморазвития, самореализации, использованию собственного творческого потенциала
- дальнейшими направлениями совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.
- современными методиками и методами в области дизайна.
- передовыми методами и методиками промышленного дизайна в научно и производственной деятельности.
- техническими средствами для эффективного применения информационных технологий в практической деятельности и общественной жизни.
- современными средствами производства как основой роста экономической эффективности и общекультурного уровня производства.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	28
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	28
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика по получению первичных умений и опыта профессиональной деятельности (творческая)

Цель учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков заключается в получении обучающимися теоретических знаний в сфере дизайна с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по художественному, проектному, информационно-технологическому, организационно-управленческому видам деятельности.

Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:

- применение полученных теоретических и практических знаний в сфере дизайна

- формирование способности реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений на материале и средствами художественной культуры;
- овладение навыками обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- выполнение художественно-творческих работ.

Учебная практика магистров направления «Дизайн» является продолжением дисциплин «История изобразительного искусства», «История дизайна, науки и техники», «Проектирование», «Современные проблемы дизайна».

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

новые методы проектирования исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

основы планирования научно-исследовательской работы в рамках изучения музейных объектов протодизайна и дизайна;

принципы практического синтезирования подходов и методов творческого исполнения объектов дизайна; метод междисциплинарного анализа в искусствоведении;

уметь:

модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

применять подходы и методы выполнения объектов дизайна по результатам изучения музейных объектов;

систематизировать собранные во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков материалы и использовать их для разработки отдельных разделов магистерской диссертации;

владеть:

современными технологиями выполнения проектных решений исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

методологическими приемами разработки конкретных творческих задач;

навыками представления результатов теоретического анализа произведений искусства и дизайна в виде итоговых отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с существующими требованиями;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	62

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зачетные единицы/ 72 часов

Время изучения: 1 семестр

Виды промежуточной аттестации: 1 д.з – зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Исполнительская практика (учебная)

Целью учебной (исполнительской) практики является:

- получение магистрантами знаний о принципах и функциях, структуре, организации методической, научно-исследовательской, экспозиционной, экскурсионно-просветительской, аналитической и иной деятельности музейных учреждений;
- приобретение практических навыков профессиональной деятельности по направлению подготовки магистра;
- расширение знаний артефактов, принципов их учёта и документированного описания, составления и хранения коллекций.

Задачи практики:

- ознакомление магистрантов на установочных лекциях (консультациях) с принципами работы и внутренней организации музеев, выставочных организаций, с методиками работы научных сотрудников музеев, экскурсоводов, гидов и др., выявление их специфики;
- выбор магистрантом направления практической музейно-краеведческой деятельности из предложенных руководителем или указанных в программе учебной (исполнительской) практики;
- обучение в выбранном музейно-краеведческом учреждении под руководством сотрудника принимающей организации;
- самостоятельная работа магистранта по плану практики, сбор материала для решения поставленной задачи, проведение анализа и систематизации собранного материала;
- составление письменного отчета о прохождении практики и достигнутых результатах, представление и защита самостоятельного научного проекта;
- изучение правил художественного и дизайн - оформления выставок и экспозиций.

Учебная (исполнительская) практика магистров направления 54.04.01 Дизайн является продолжением дисциплин «История изобразительного искусства», «История дизайна, науки и техники», «Дизайн-проектирование», «Современные проблемы дизайна и искусства».

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: новые методы проектирования исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

основы планирования научно-исследовательской работы в рамках изучения музейных объектов протодизайна и дизайна;

принципы практического синтезирования подходов и методов творческого исполнения объектов дизайна; метод междисциплинарного анализа в искусствоведении;

уметь: модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

применять подходы и методы выполнения объектов дизайна по результатам изучения музейных объектов;

систематизировать собранные во время практики по получению первичных профессиональных умений и навыков материалы и использовать их для разработки отдельных разделов магистерской диссертации;

владеть: современными технологиями выполнения проектных решений исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

методологическими приемами разработки конкретных творческих задач;

навыками представления результатов теоретического анализа произведений искусства и дизайна в виде итоговых отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с существующими требованиями;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	98

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 2 семестр

Виды промежуточной аттестации: 2 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью практики является ознакомление магистрантами с технологическими приемами изготовления дизайнерской продукции. Практика проводится вне университета в учреждениях и организациях, с которыми заключен соответствующий договор. К таким учреждениям (организациям) относятся издательства, типографии, рекламные агентства, фотостудии, телестудии, галереи и т.д.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также приобретения практических навыков и умений.

Задачи производственной (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики:

- формирование способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях;
- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;

- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

инновационные методы обучения,
нормативно-правовые аспекты реализации учебного процесса;

уметь:

разрабатывать структуру и содержание педагогического процесса с опорой на инновационные формы, методы и технологии обучения дизайну;
преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе;

владеть:

навыками использования в профессиональной (педагогической) деятельности информационных технологий;
навыками работы с методической литературой;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	8
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	100

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зачетные единицы/ 108 часов

Время изучения: 4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Исполнительская практика (производственная)

Целью практики является ознакомление магистрантов с основными технологическими приемами изготовления дизайнерской продукции. Практика проводится вне института в учреждениях и организациях, с которыми заключен соответствующий договор. К таким учреждениям (организациям) относятся издательства, типографии, рекламные агентства, фотостудии, телестудии, галереи и т.д.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также приобретения практических навыков и умений.

Задачи производственной (исполнительской) практики:

- формирований способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои
- собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях
- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;
- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

инновационные методы обучения,
нормативно-правовые аспекты реализации учебного процесса;

уметь:

разрабатывать структуру и содержание педагогического процесса с опорой на инновационные формы, методы и технологии обучения дизайну;
преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе;

владеть:

навыками использования в профессиональной (педагогической) деятельности информационных технологий;
навыками работы с методической литературой;

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	10
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	0
Иные формы работы	134

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 зачетные единицы/ 144 часов

Время изучения: 3 семестр

Виды промежуточной аттестации: 3 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогическая практика

Целью производственной (педагогической) практики является закрепление знаний, полученных по дисциплинам психолого-педагогической и специальной подготовки и приобретение умений и навыков профессионально-педагогической деятельности в области обучения и воспитания средствами изобразительного искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с современным учебно-воспитательным процессом в образовательном учреждении;
- актуализация и углубление теоретических знаний и их адаптация к конкретным образовательным технологиям;
- организация и участие в учебном процессе средствами изобразительного искусства на основе использования современных методик и технологий;
- организация и участие во вне учебной воспитательной работе;
- интеграция знаний, умений и навыков по педагогике, психологии, методике, общественно-научным и специальным дисциплинам в самостоятельной практической педагогической деятельности;
- формирование основ профессионального педагогического сознания будущего преподавателя как целостной системы осознанных, профессионально необходимых, обобщённых и оперативных знаний о компонентах педагогической деятельности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать: педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, способы применение современных технических средств обучения и инновационных технологий.

уметь: диагностировать причины конфликта, использовать различные методы социального взаимодействия, способы предотвращения и конструктивного разрешения конфликтов.

владеть: навыками определения целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	16
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	344
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 2,4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Преддипломная практика

Целью производственной (преддипломной) практики является закрепление знаний, полученных по дисциплинам психолого-педагогической и специальной подготовки и приобретение компетенций профессиональной деятельности в области графического дизайна.

Перед магистрантами в процессе прохождения практики стоит задача изучения технологических процессов в дизайн-полиграфии, рекламном деле, а также подготовка практической части магистерской диссертации.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- формирование способности адекватно оценить возможности рынка труда и свои собственные возможности на этом рынке;
- знакомство с практикой работы дизайнера в реальных условиях
- сбор и обработка материалов для магистерской диссертации;
- совершенствование студентами практических навыков и профессиональных умений;
- развитие коммуникативных стратегий и тактик, освоение риторических, стилистических и языковых норм и приемов, принятых в разных сферах и в различных культурах, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач;
- формирование новых профессиональных навыков и умений, связанных с развитием общей коммуникативной компетенции, направленной на общение и установление контактов с коллегами и клиентами;
- выработка навыков языковой и психологической ориентации в сфере профессиональной деятельности (развитие мобильности, гибкого отношения к своим обязанностям и к возможностям ротации; овладение профессиональной терминологией и т.д.).

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	16
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	344
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 10 зачетные единицы/ 360 часов

Время изучения: 4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-исследовательская работа

Производственная практика (научно-исследовательская работа магистрантов – это неотъемлемый вид научно-исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Целями производственной практики (НИР) является:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачами практики является:

- работа с историографической, творческой базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации (составление программы и плана исследования, постановка и формулировка задач исследования, определение объекта исследования, выбор методики исследования, изучение методов сбора и анализа данных);
- проведение искусствоведческих исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы магистранта;
- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и проектирования;
- рассмотрение вопросов по теме магистерской диссертации;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции (Л)	0
Семинары (С)	0
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	432
Иные формы работы	0

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 13 зачетные единицы/ 468 часов

Время изучения: 2-4 семестр

Виды промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен.